



No desenvolvimento do novo Brand Book da CardioSete, partimos da ideia de manter a logo original e suas cores, preservando a essência e a identidade já estabelecida da marca. Nosso objetivo no Vidas Vivas foi incorporar novas ideias de fontes e elementos visuais que complementarão e enriquecerão o design geral.

Essas inovações visam modernizar a apresentação da marca, mantendo sua integridade e reconhecibilidade, ao mesmo tempo em que adicionamos frescor e contemporaneidade ao seu visual.



Logo original da marca, mantida, assim como suas cores.



Ícone retirado da própria marca original ganhando um novo papel nesse Branding.

## Cores & Tipografia



### #024E83

Azul petróleo, como cor definida na elaboração da marca, traz a seriedade necessária para a marca.

### #ED1C24

vermelho vivo, ou Brillante, traz a vivacidade e toque humano para a marca. Afinal, a marca é de Medicina Familiar. Nada mais acolhedor do que um toque quente para a marca.

### #B0B1B3

cinza médio, trazendo um toque sutil de modernidade para a marca.

### #E8E8E8

cinza claro será o nosso branco, trazendo aspecto de integridade, limpeza e confiabilidade para a marca.

## LTProjekt Italic

Fonte similar à fonte utilizada na logomarca.

A fonte LTProjekt Italic é uma escolha elegante e moderna que adiciona um toque de sofisticação e dinamismo a qualquer projeto de design. Com suas linhas fluidas e levemente inclinadas, essa fonte oferece um equilíbrio perfeito entre formalidade e criatividade.

Ideal para títulos, destaques e elementos de marca, a LTProjekt Italic destaca-se por sua legibilidade e estilo contemporâneo, tornando-se uma excelente opção para comunicações visuais que buscam impacto e clareza.

## Gilmer

A fonte Gilmer é uma tipografia geométrica sans-serif que combina modernidade e simplicidade. Com suas formas limpas e linhas precisas, Gilmer oferece uma legibilidade excepcional, sendo perfeita para títulos, logotipos e interfaces digitais. Sua estética contemporânea e versátil a torna ideal para projetos que buscam um visual fresco e profissional.

**Tendo também sua versão Bold, que garante boa leitura e utilização. por ser sutil e elegante.**

# Aplicações da logo



Essas são as aplicações da logo da CardioSete. A sugestão, é que nenhum outro tipo de aplicação seja feito, a fim de que se preserve positivamente as cores da marca. Exemplos de não aplicação:



Não usar a logo original colorida em fundo azul ou vermelho, a logo será modificada.

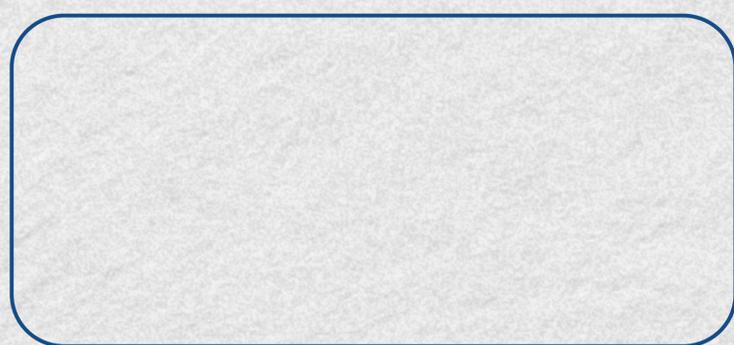


Não utilizar opacidade na logomarca em nenhuma hipótese.

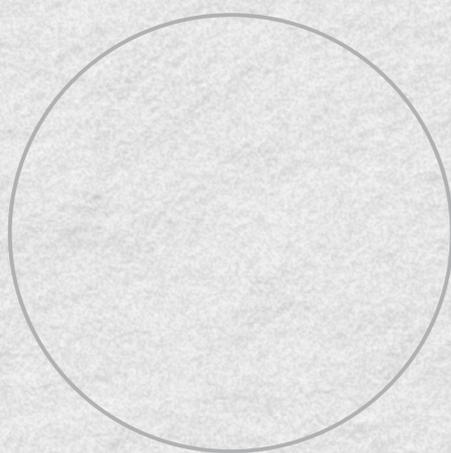


Essa é a aplicação do Ícone da CardioSete, Simples, Sutil e Elegante. Deve seguir as mesmas normas de não aplicação da logo principal.

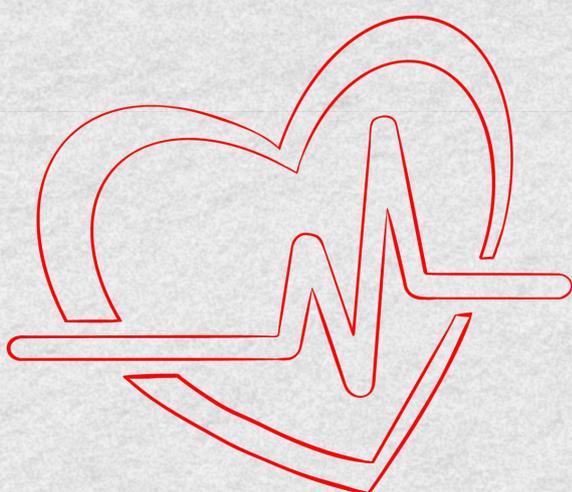
# Elementos visuais



Retângulo vazado, cores e opacidades variadas. (Aplicação nos mockups e posts).

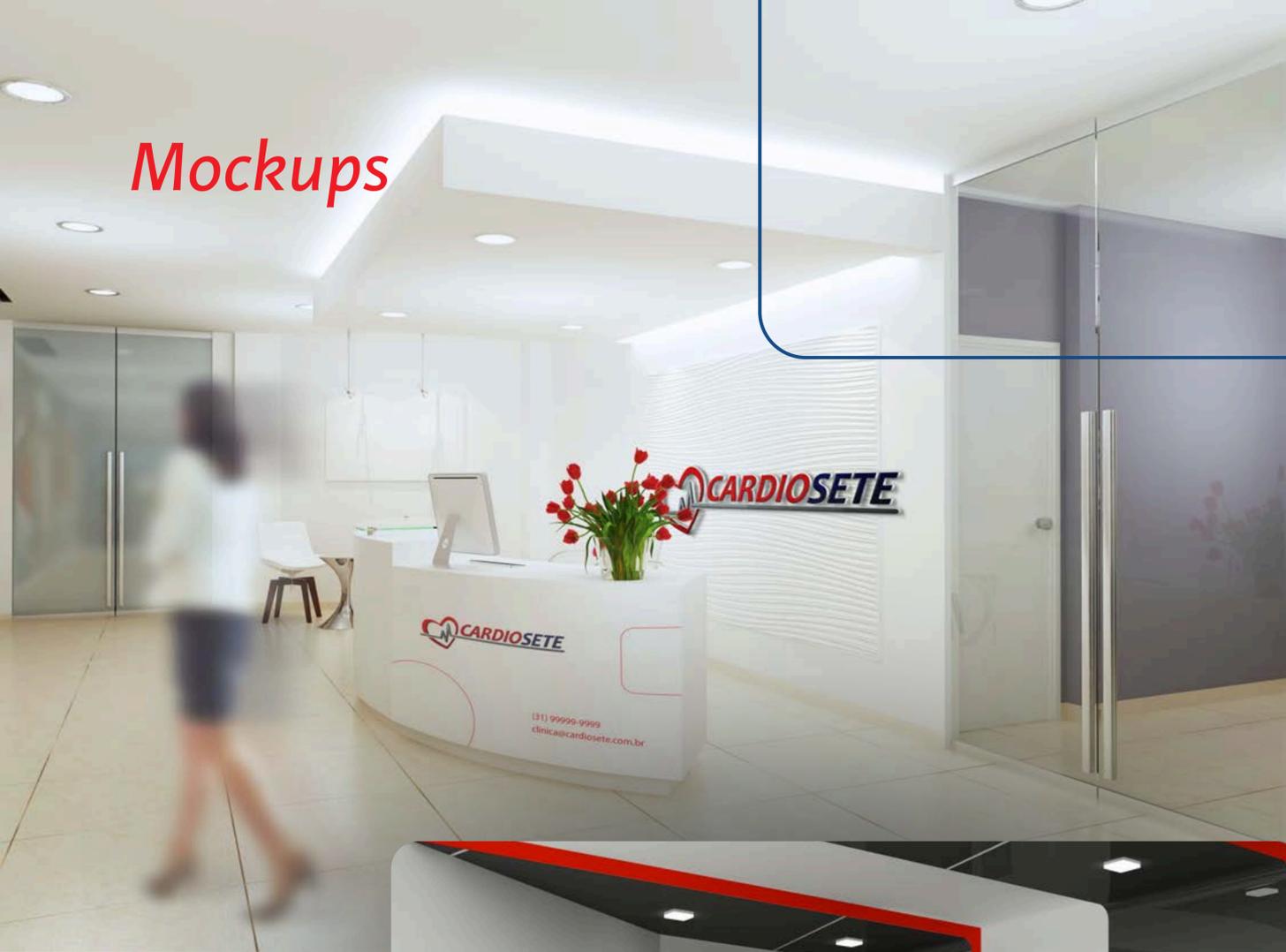


Elipse, cores e opacidades variadas. (Aplicações nos mockups e posts).



Ícone vazado, cores variadas e opacidades variadas. (Aplicação nos mockups e post).

# Mockups

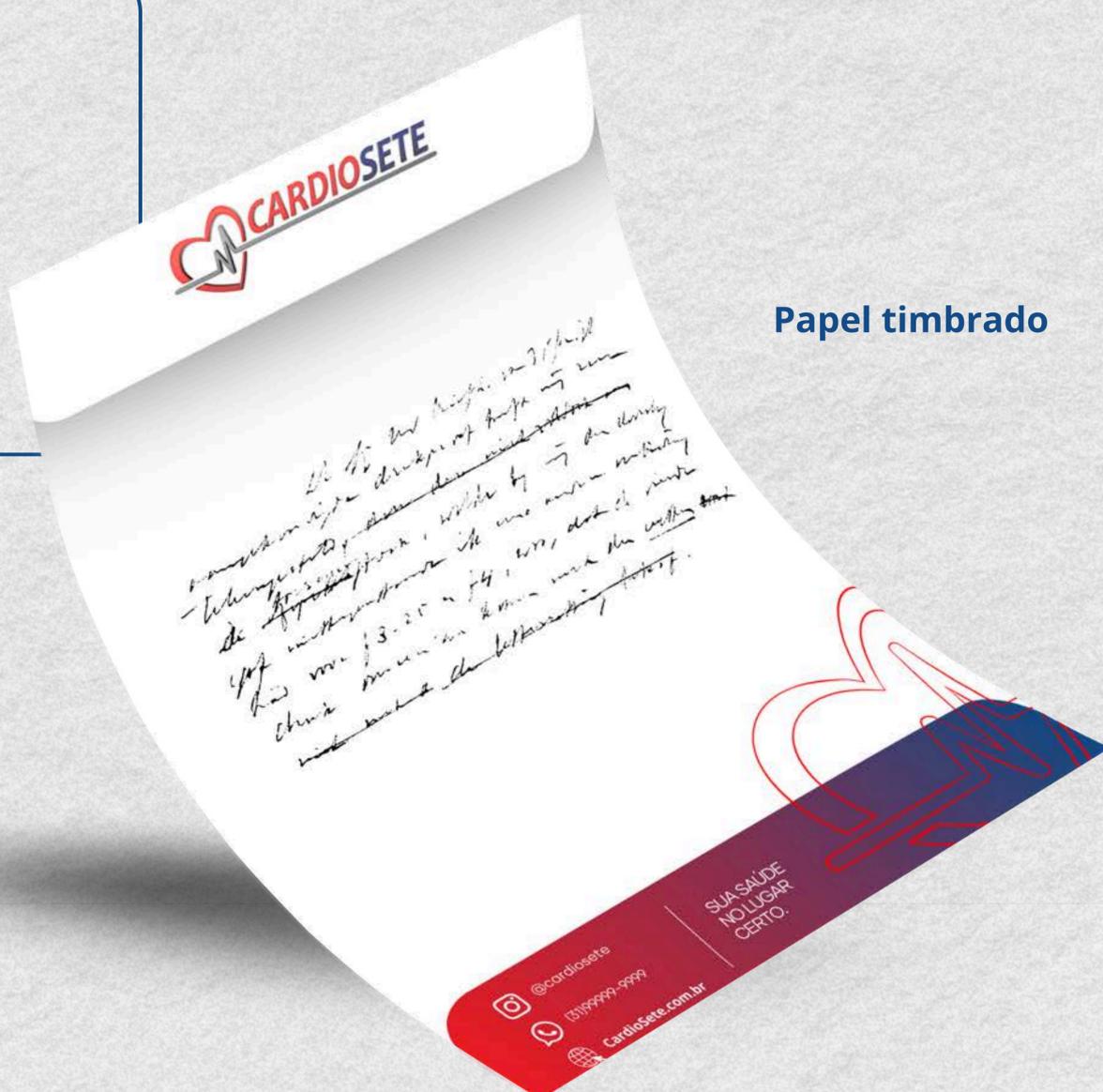


# Utilitários

## Cartão de Visita



## Papel timbrado



## Assinatura de Email

# Redes Sociais



# Ícones



Quem Somos



Serviços



Como Agendar



Onde Estamos



Nossos Clientes