

itus

BRAND
BOOK

itus

A logo da Itus mostra de maneira positiva o trabalho da empresa.

O sorriso feito a partir da letra "u" leva a quem vê a logo, a personalidade e a intenção da empresa.



#f43158
#e68e2f



#4ca382
#1f6244



#d748ad
#f2ae98

Apoios visuais

como ter
uma
empresa
consciente?

CONVIDAMOS VOCÊ, EMPRESÁRIO,
PARA PARTICIPAR DA RODA DE
CONVERSA.

"COMO TER UMA EMPRESA
CONSCIENTE?"

TEREMOS OS FUNDADORES RAFAEL
PARRA E RODRIGO MASSARA TRAZENDO
INÚMEROS INSIGTS PARA O ENCONTRO.

100
ITUS

itus

itus

O PONTO DE PARTIDA PARA
TRANSFORMAÇÕES SOCIAIS.

Trazendo uma temática institucional, as redes sociais da itus serão responsáveis por trazer a visão empresarial consciente, podendo fomentar em diversos meios o exercício de mobilização social em prol de vulneráveis social e economicamente por meio de sua capacitação pessoal.

Transformação

Temos o objetivo de trazer duas frentes para a comunicação:

Social e visão empresarial consciente.

Social

Como empresa que tem por missão ser um ponto de partida para transformação social, traremos fortemente a visão social por meio das imagens e conteúdos produzidos em campo para fortalecer os projetos feitos pela Itus e os que forem necessários.

Visão empresarial consciente

A visão empresarial consciente se dá por meio da necessidade de engajar outras empresas a pensarem de maneira abrangente quando se fala de "auxílio à vulneráveis".

Temos o objetivo de trazer consciência social às empresas, e também trazê-las para apoiar os projetos feitos pela Itus.

Social

itus