



IDENTIDADE VISUAL



contando a história de uma marca com apoios visuais



Personagens do sertão remetendo à população do sertão e ao projeto com artesanatos



Personagem do sertão remetendo ao trabalho com mel, e representando a reestruturação financeira de uma família.



Fauna e flora nordestina.



BRAND BOOK



MARCA PRÉ DEFINIDA PELA CLIENTE ITUS, SENDO A MESMA, DESTINADA À REPRESENTAÇÃO DOS PROJETOS SOCIAIS FEITOS NO SERTÃO NORDESTINO.

A MARCA TRANSMITE, DE MANEIRA LÚDICA

TIPOGRAFIA

Gilmer

A fonte Gilmer traz a seriedade e a comunicabilidade que um projeto social necessita passar. Fonte com cinco extensões que podem somar à comunicação textual diversa que o Sertão do Bem fará.

SÃO TORPES

A fonte são torpes por sua vez, tráz consigo a maleabilidade da comunicação textual e Será apresentada como fonte secundária, que tráz dinamicidade para as informações.

CORES

#878e2e

#9e6b75

#c99938

#ff7400

