

# KEPT

SUSTAINABLE  
COFFEE



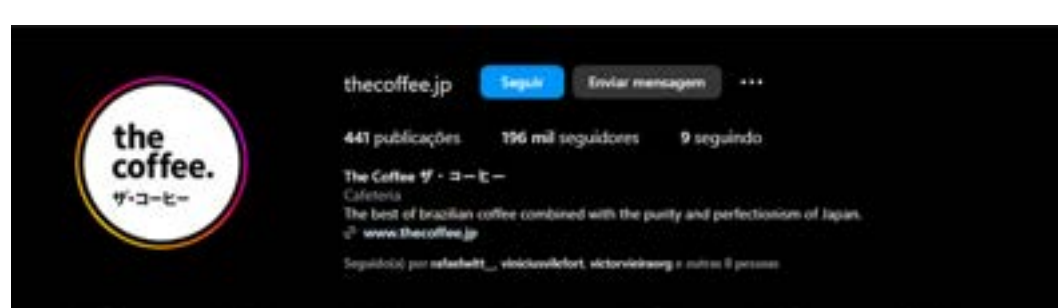
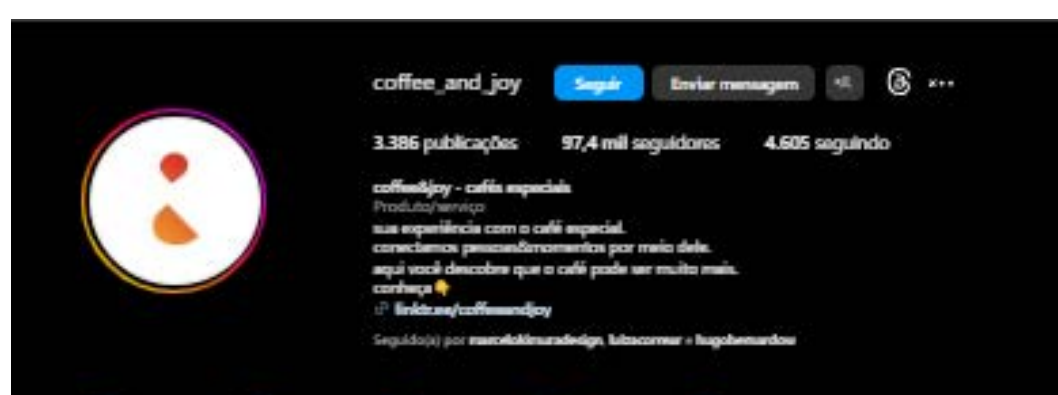
## VALORES NÃO PODEM FLUTUAR COM O PREÇO DO CAFÉ

Nós estamos no negócio de impacto. Desde o início da manhã de um cliente até o final do dia de um cafeicultor, é assim que somos medidos.

A Kept é a ponte que leva o melhor para os dois mundos – melhores cafés para nossos clientes significam melhor qualidade de vida para o produtor.

## Vamos conhecer outras marcas?

( SÓ AS QUE ACHAMOS TER UM POUCO A VER COM VOCÊS, OK? )





Este é o coffee&Joy, indicado por vocês como uma inspiração. Para nós, é uma marca que transparece informação sobre café, feita de maneira criativa e moderna. Suas cores são quentes, como um bom café, e transmitem boa comunicação com o público.



A marca OOP é moderna! Presente em Belo Horizonte, ela gera comunicação com público mais jovem ou adeptos à um real interesse em um bom café.

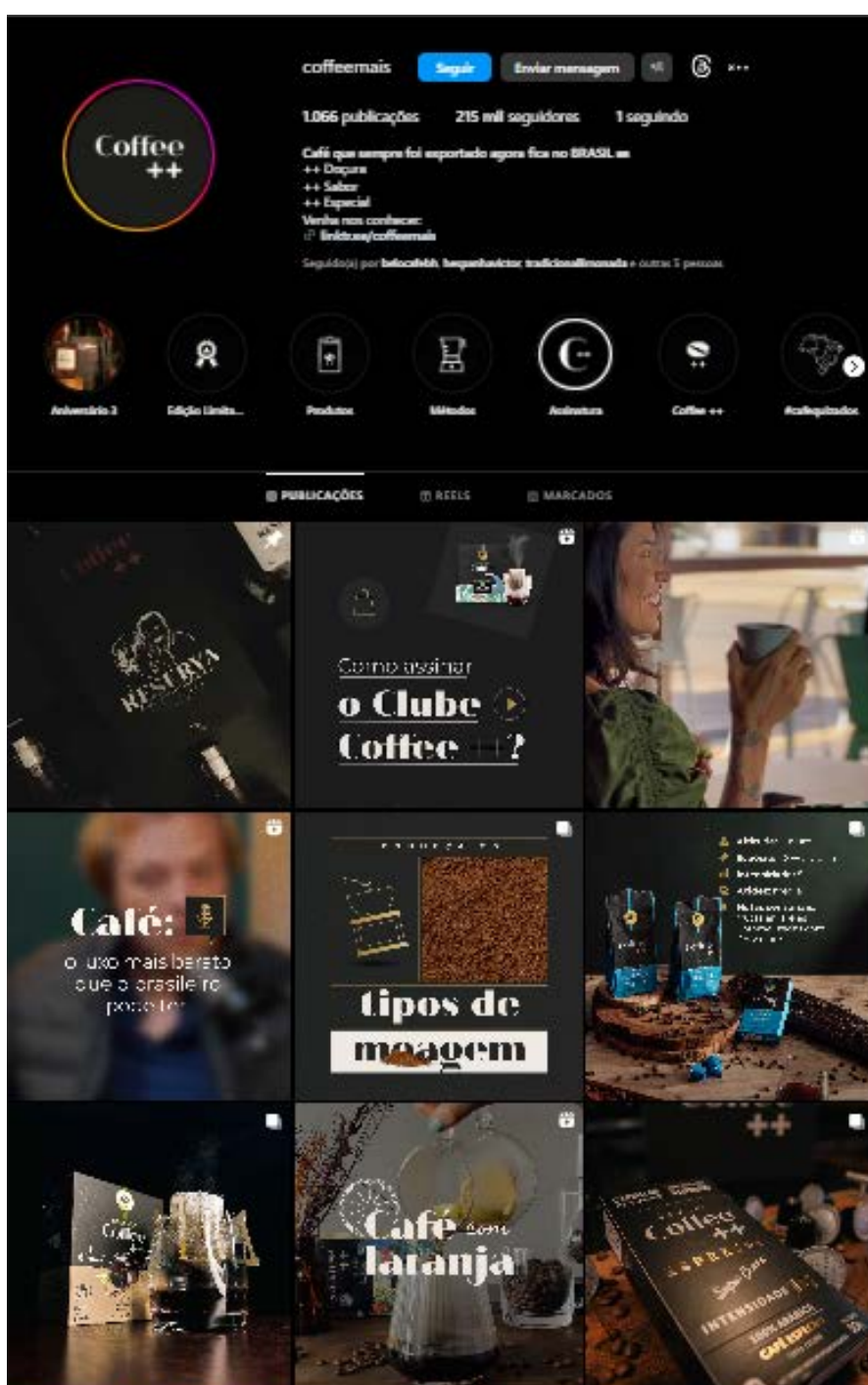
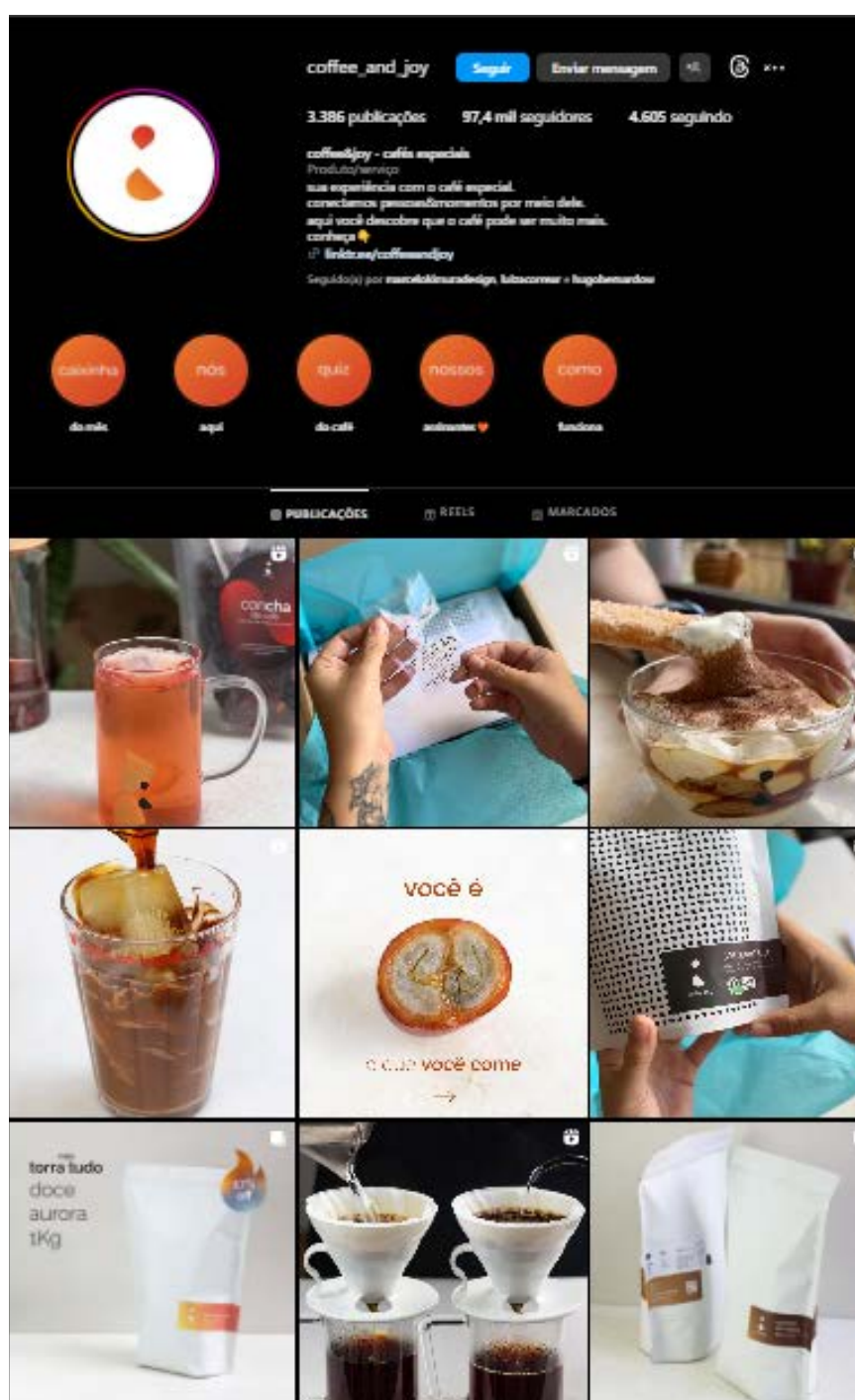


Coffee + é uma marca potente, assemelhando-se ao sabor do café que tem personalidade. ela mostra a que veio para seus seguidores.

the coffee. ザ・コーヒー

The Coffee é minimalismo puro! Comunica suavidade de maneira certa.

## Iremos seguir algo nessa linha:



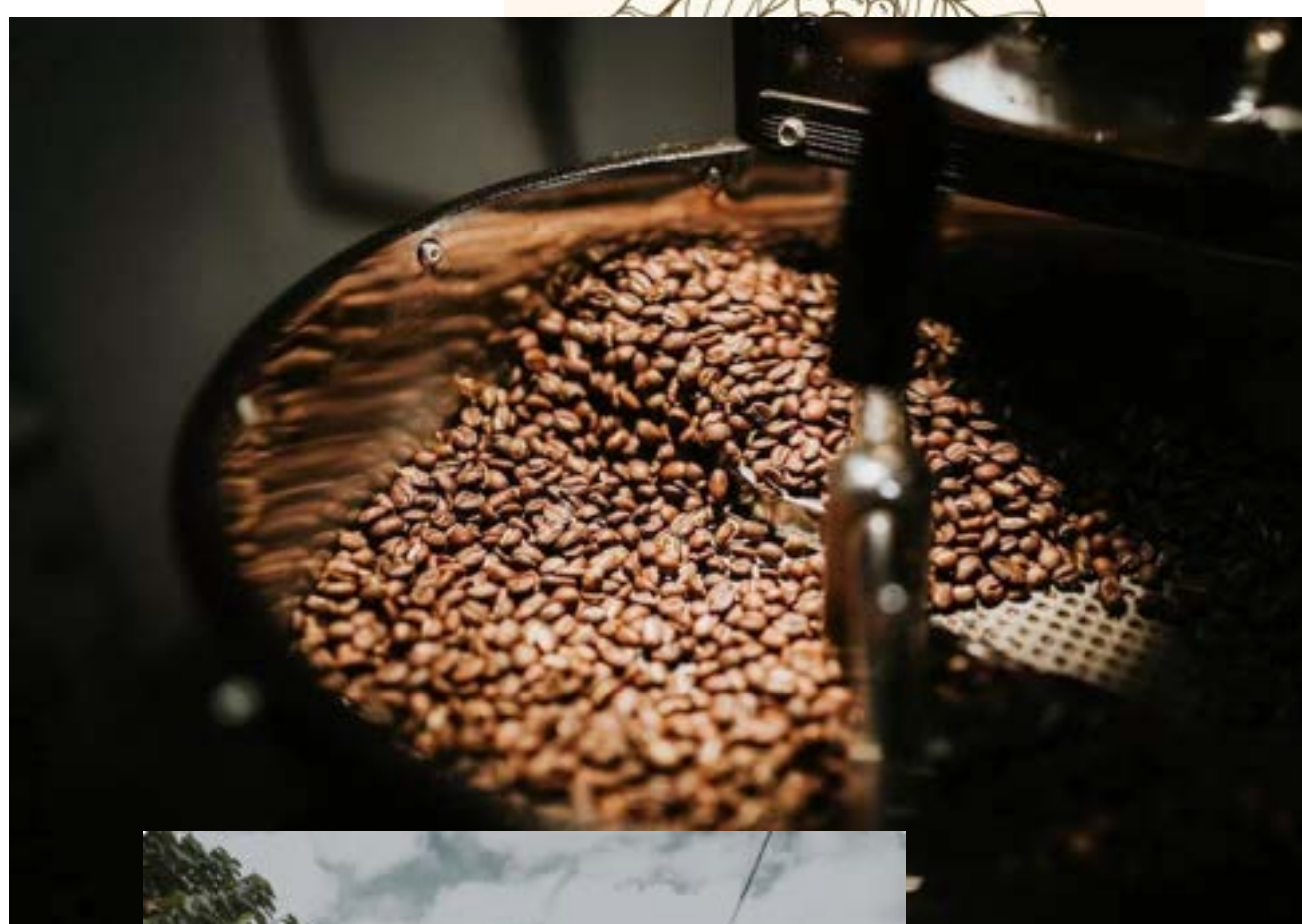
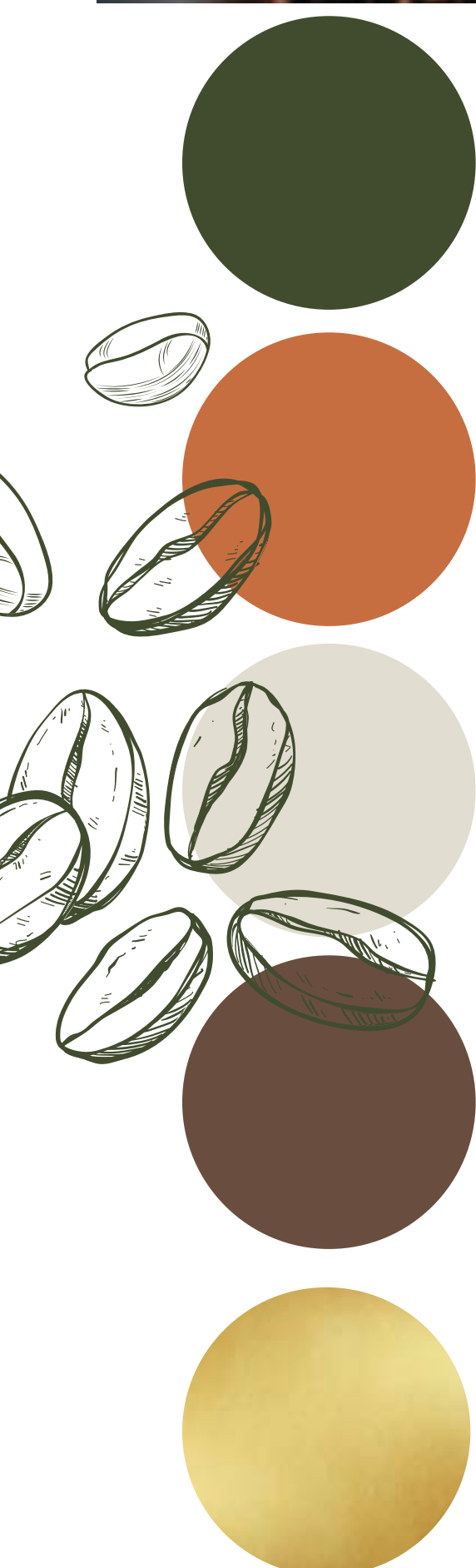


# Juntando Personalidade com comunicação

Podemos tomar algumas decisões importantes que irão ditar o futuro estético da Kept.

Para isso, precisamos ser originais, mas reunindo várias referências interessantes como a Coffee&Joy e do Coffee +.

Então bora reunir todas as primeiras ideias em um mood board:



Existe algo em comum nessas imagens selecionadas!

## Cores, formas e intencionalidade.

Com isso, que tal um primeiro estudo do que podemos fazer na transformação da marca da KEPT?



kept  
SUSTAINABLE COFFEE

MARCA MAIS ELEGANTE. COM TOQUES SUTIS DE SUA PERSONALIDADE E MANTENDO SOBRIEDADE.

Kaftan Serif

fonte elegante, atemporal e respeitosa.  
Usada na logo e em títulos.

Open Sans

Fonte versátil, podendo ser utilizada em textos gerais na marca.

As cores lembram as etapas da vida de um grão de café!

• O Verde representando o grão no pé.

#414C2F

• Laranja representando o processo de maturação.

#C76E40

• Off White representando o café antes de secagem.

#E1DDD0

• Marrom representando o processo da torra.

#694E40

• Dourado representando a venda pela KEPT.

#B38532  
#EEDA8C





# Kept

SUSTAINABLE  
COFFEE





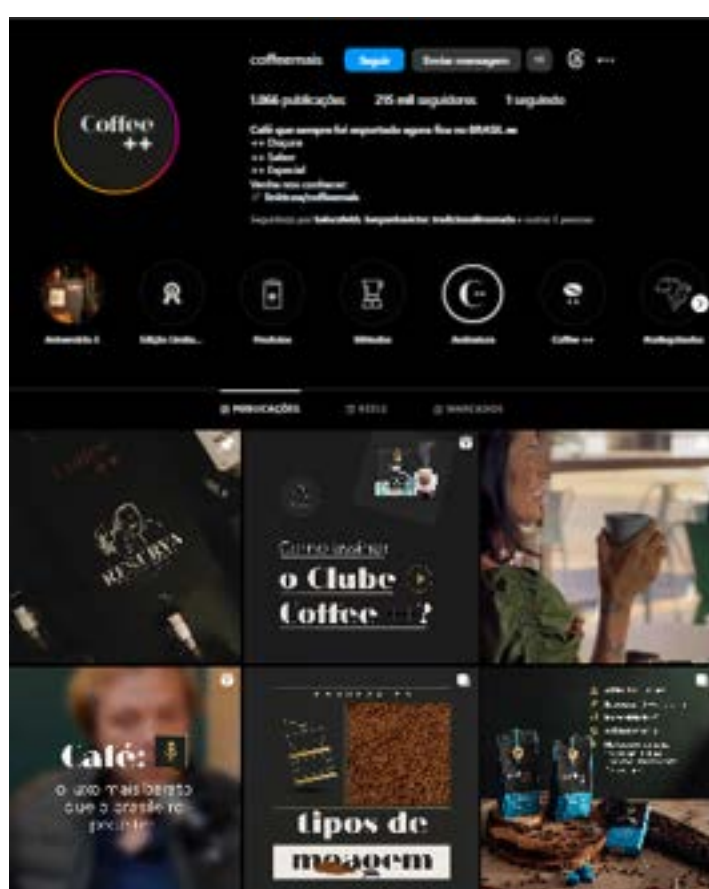
 **Kept**  
SUSTAINABLE  
COFFEE



 **Kept**  
SUSTAINABLE  
COFFEE



# Vamos falar de rede social?



Amamos a maneira da OOP e da Coffee + de trabalhar suas mídias sociais.

**Ambas trabalham de maneira moderna e com boa comunicação com o seus seguidores.**

**Além disso, na Kept, nós queremos introduzir muitas histórias e imagens de pessoas que produzem esse café.**

