

нининининининининин

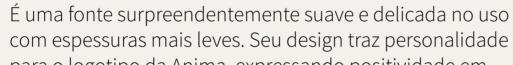




O logotipo principal traz aspectos de curva e positividade, com um símbolo simples e discreto de um sorriso inserido no meio da palavra.

Para a construção da nova identidade visual da marca, optamos pelo estilo minimalista.





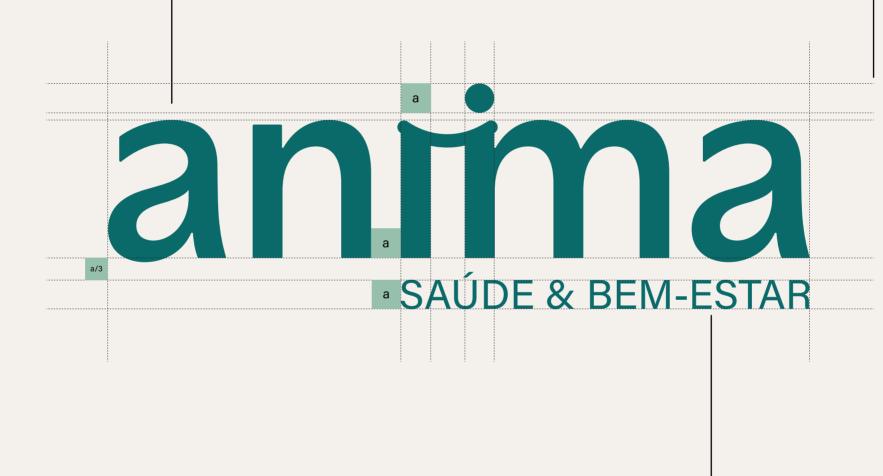
Fonte Massilia (principal)

para o logotipo da Anima, expressando positividade em suas curvas de forma legível.

Para garantir harmonia visual, foi usada como base de proporção a

Proporção

área dos círculos do símbolo (a).



Com traços simples e retos, é discreta e traz mais profissionalismo e credibilidade para o logotipo da Anima, contrastando bem com a fonte Massilia, que é mais estilizada.

Fonte Acumin (secundária)

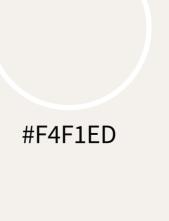
beni com a fonte massina, que e mais estilizada.

Fonte destinada a uma qualidade equilibrada e mais racional.

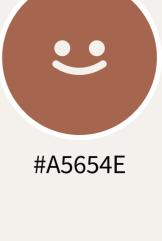












Paleta de cores completa e harmônica para combinar com o espaço físico da clínica e ainda

abrir um leque de possibilidades de artes para comunicação e divulgação da marca.

Identidade Visual





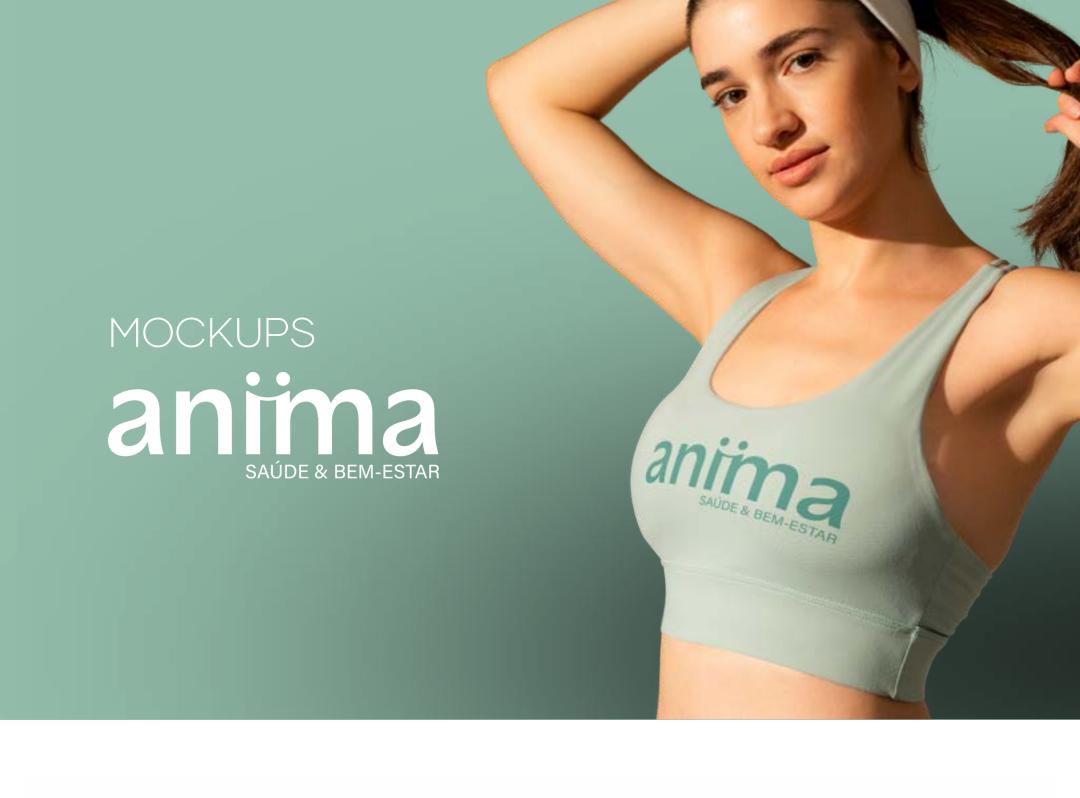
















anima saúde & BEM-ESTAR









