

Rebranding



Após anos utilizando a mesma identidade visual, a Travel Made percebeu que o logotipo atual já não representa a empresa que é hoje e que está se tornando.

Em fase de expansão e maturidade, a marca busca transmitir mais credibilidade, segurança e profissionalismo, refletindo a evolução de seus serviços e posicionamento no mercado.

Travel Made

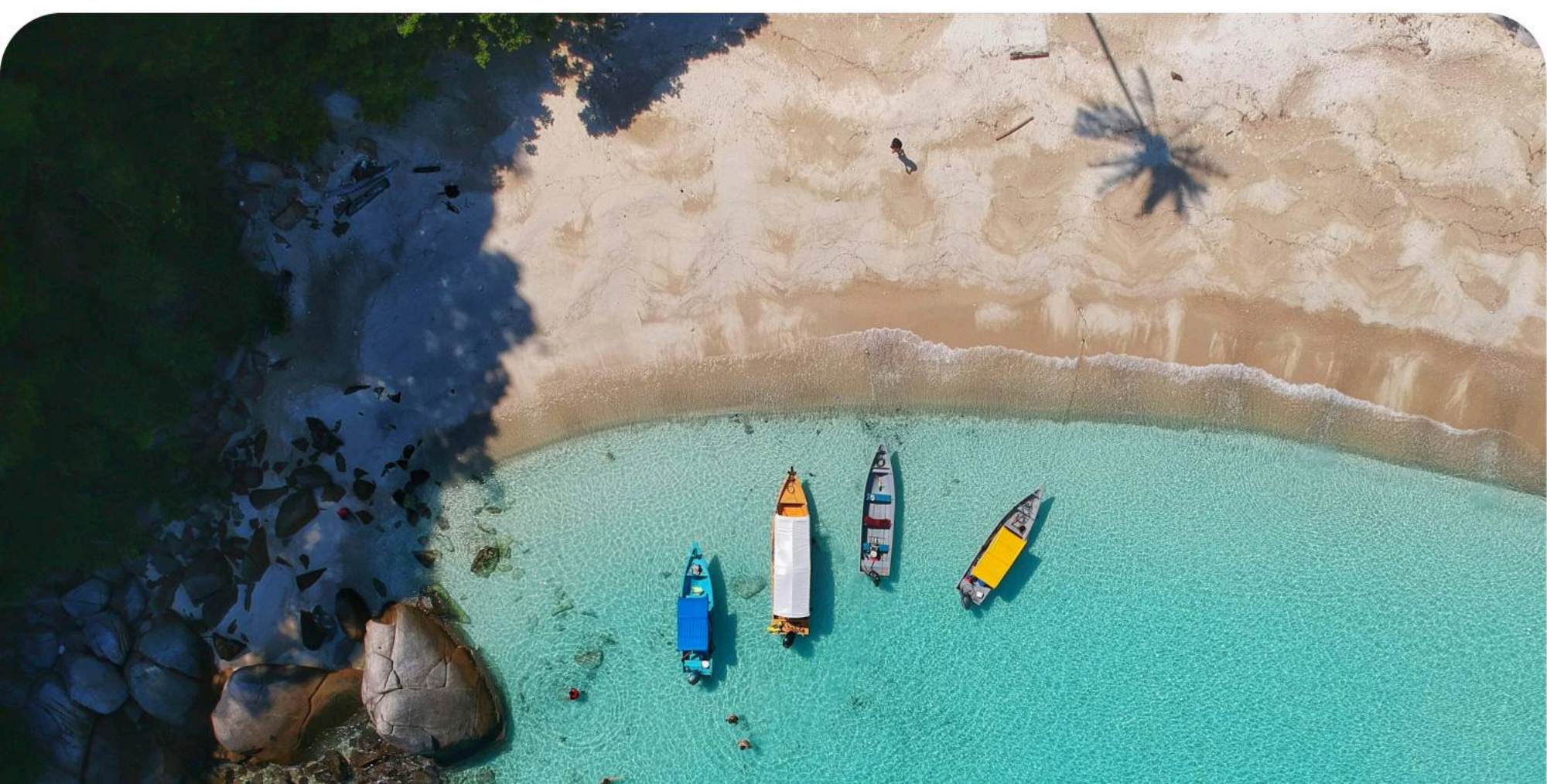
A Travel Made é uma agência de viagens com 6 anos de história, especializada em oferecer experiências completas e personalizadas para quem quer viajar com tranquilidade.

Atende principalmente famílias e pessoas sem tempo para organizar tudo sozinhas, com foco em confiança, praticidade e atendimento humanizado.

Com uma estrutura mais madura, hoje oferece roteiros nacionais e internacionais, incluindo pacotes personalizados para Europa, Estados Unidos e Brasil.

O nome Travel Made reflete a essência da marca: viagens pensadas e preparadas para cada cliente, com atenção a cada detalhe.

Representa a combinação entre personalização e praticidade, transmitindo a segurança de ter uma jornada planejada do início ao fim, para que o viajante apenas viva a experiência.



Que tal um rebranding?

O objetivo foi traduzir a essência da marca de forma a revigorar a identidade anterior e modernizar suas formas e significados.

Vamos começar pela paleta cromática

Paletas de cores são combinações planejadas de tons que traduzem a personalidade da marca e criam harmonia visual em todas as aplicações.

HEX
#092a33

RGB
9 42 51

CMYK
96 66 54 65

HEX
#177180

RGB
23 113 128

CMYK
84 35 38 19

HEX
#29cbe6

RGB
41 203 230

CMYK
65 0 13 0

HEX
#f4e982

RGB
244 233 130

CMYK
8 2 60 0

HEX
#dddfe3

RGB
221 223 227

CMYK
16 10 10 0

Azul Profundo - Cor principal da marca, transmite credibilidade e maturidade.

Azul Médio - Um tom que simboliza movimento e frescor, conectando a marca com o universo das viagens, sem perder a sobriedade. É a cor secundária.

Ciano Vibrante - Cor que traz vitalidade, usada para acentos e destaque de detalhes que inspiram a curiosidade.

Dourado areia - Evoca calor e sofisticação, equilibrando os azuis da marca e remetendo a conforto, cuidado

Cinza Neutro - Fornece equilíbrio e respiro à paleta, garantindo sofisticação e legibilidade em qualquer aplicação.

A **paleta de cores** é composta por tons de azul com influência do verde. A proposta é comunicar sobriedade e maturidade.

Agora a tipografia.

Inter Thin

Inter Extra Light

Inter Light

Inter Regular

Inter Medium

Inter Semibold

Inter Bold

Inter Extrabold

Inter Black

Inter Thin Italic

Inter Extra Light Italic

Inter Light Italic

Inter Italic

Inter Medium Italic

Inter Semibold Italic

Inter Bold Italic

Inter Extrabold Italic

Inter Black Italic

A **fonte Inter** é uma tipografia sans-serif contemporânea, criada para garantir alta **legibilidade** em ambientes **digitais** e **impressos**.

Suas formas limpas e espaçamento equilibrado proporcionam uma leitura confortável, transmitindo modernidade, clareza e profissionalismo. **Serve tanto para títulos como para textos corridos.**

Por ser versátil, neutra e com alta variabilidade, adapta-se bem a diferentes aplicações, reforçando a identidade visual da marca sem competir com o símbolo.

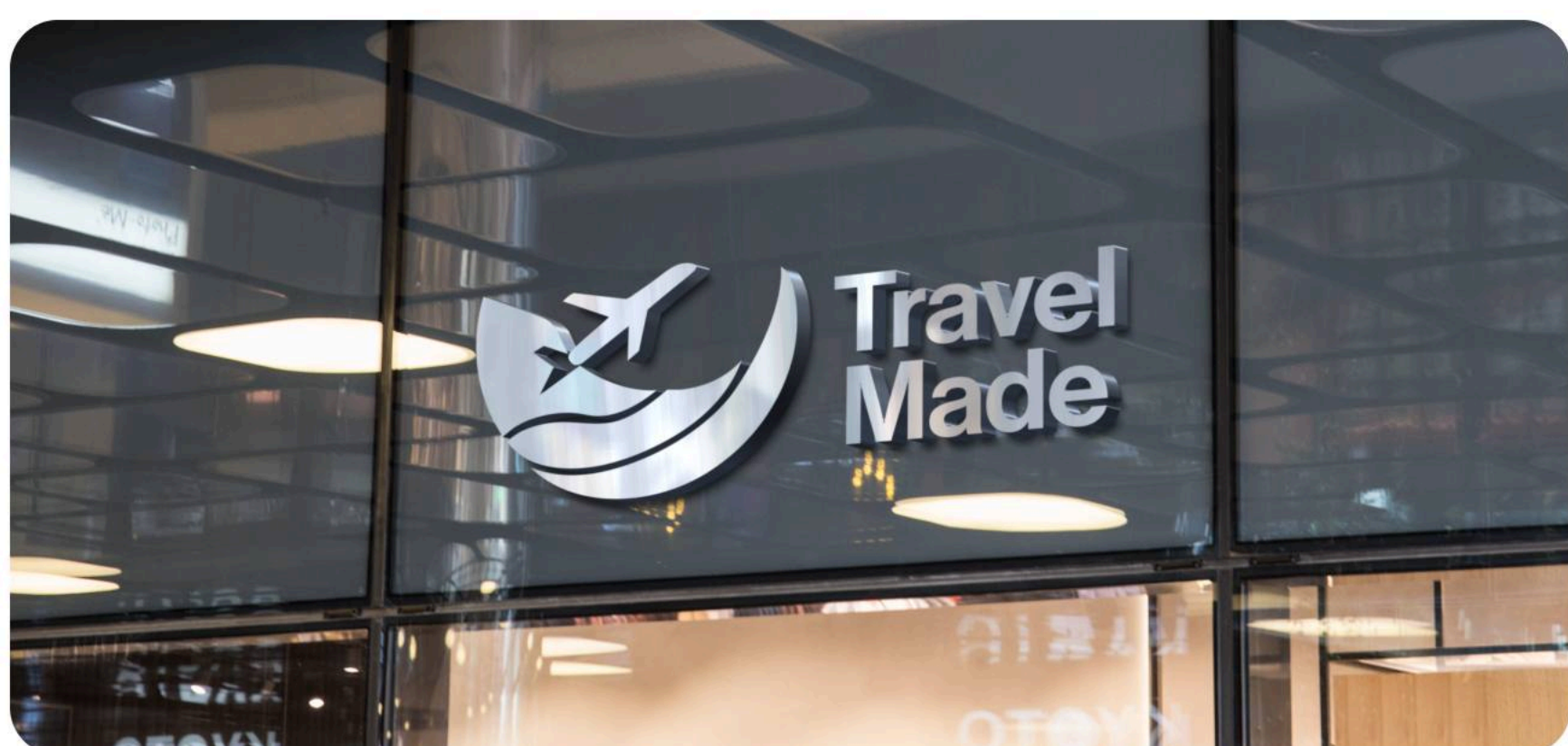
Agora, que tal falarmos de **logotipo**?



O logotipo circular da **Travel Made** sintetiza movimento, acolhimento e proteção, traduzindo a experiência de viagens tranquilas e bem planejadas.

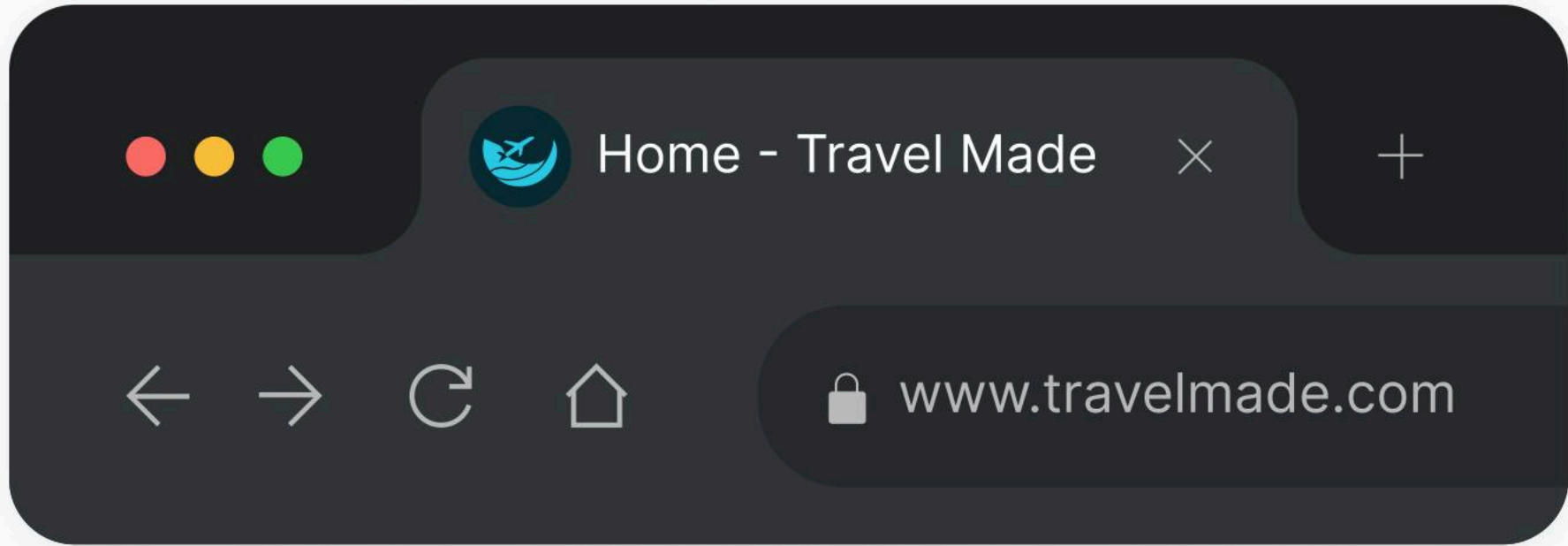
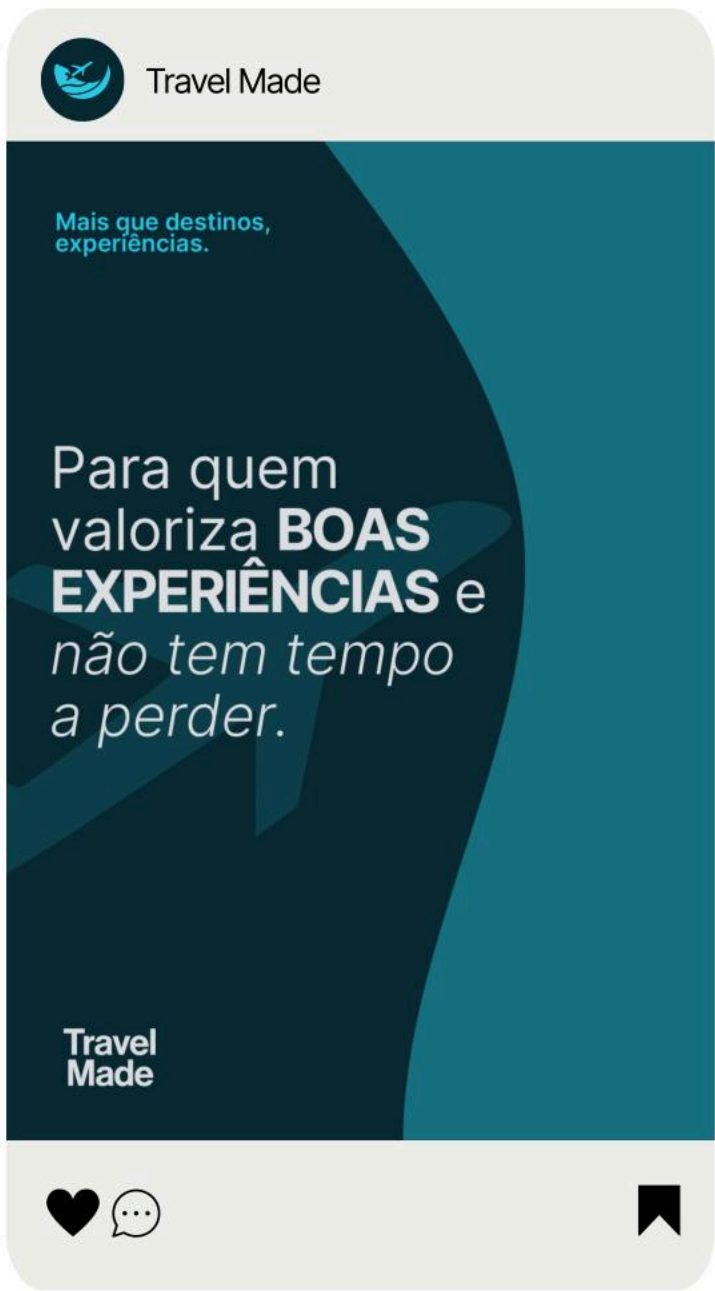
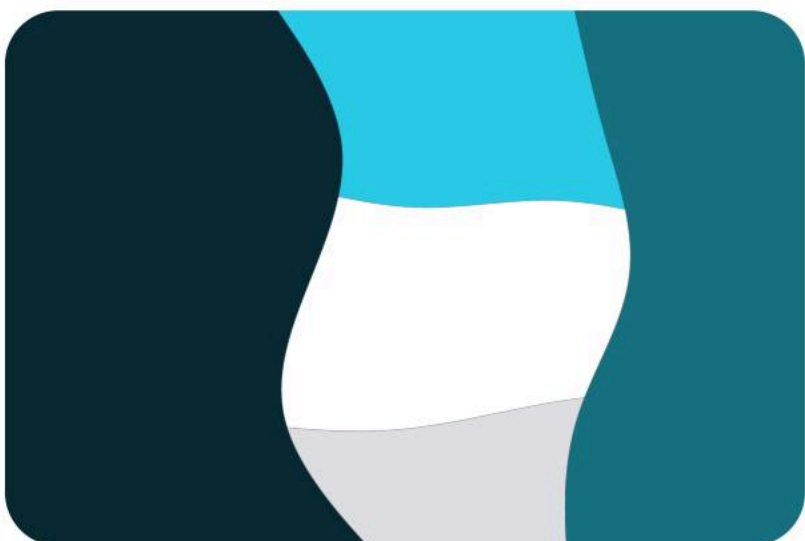
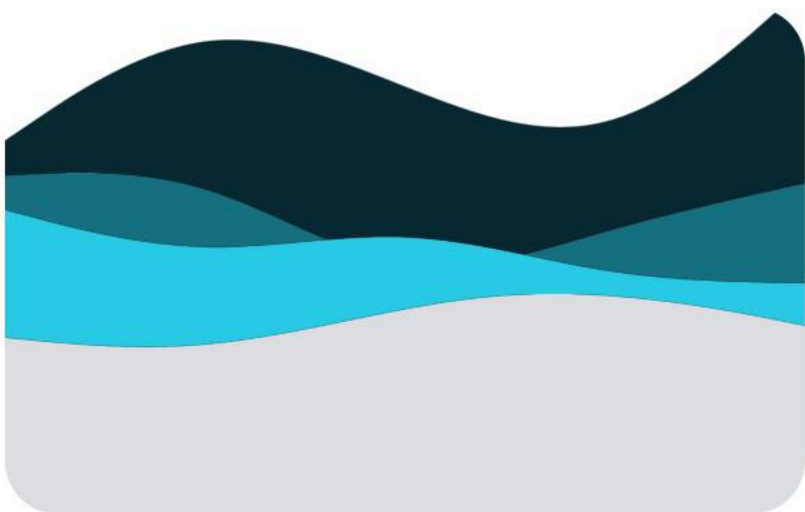
O símbolo combina o símbolo do avião e ondas em uma composição harmônica, reforçada por uma tipografia sans-serif robusta que transmite profissionalismo e traz proximidade pela facilidade de leitura.

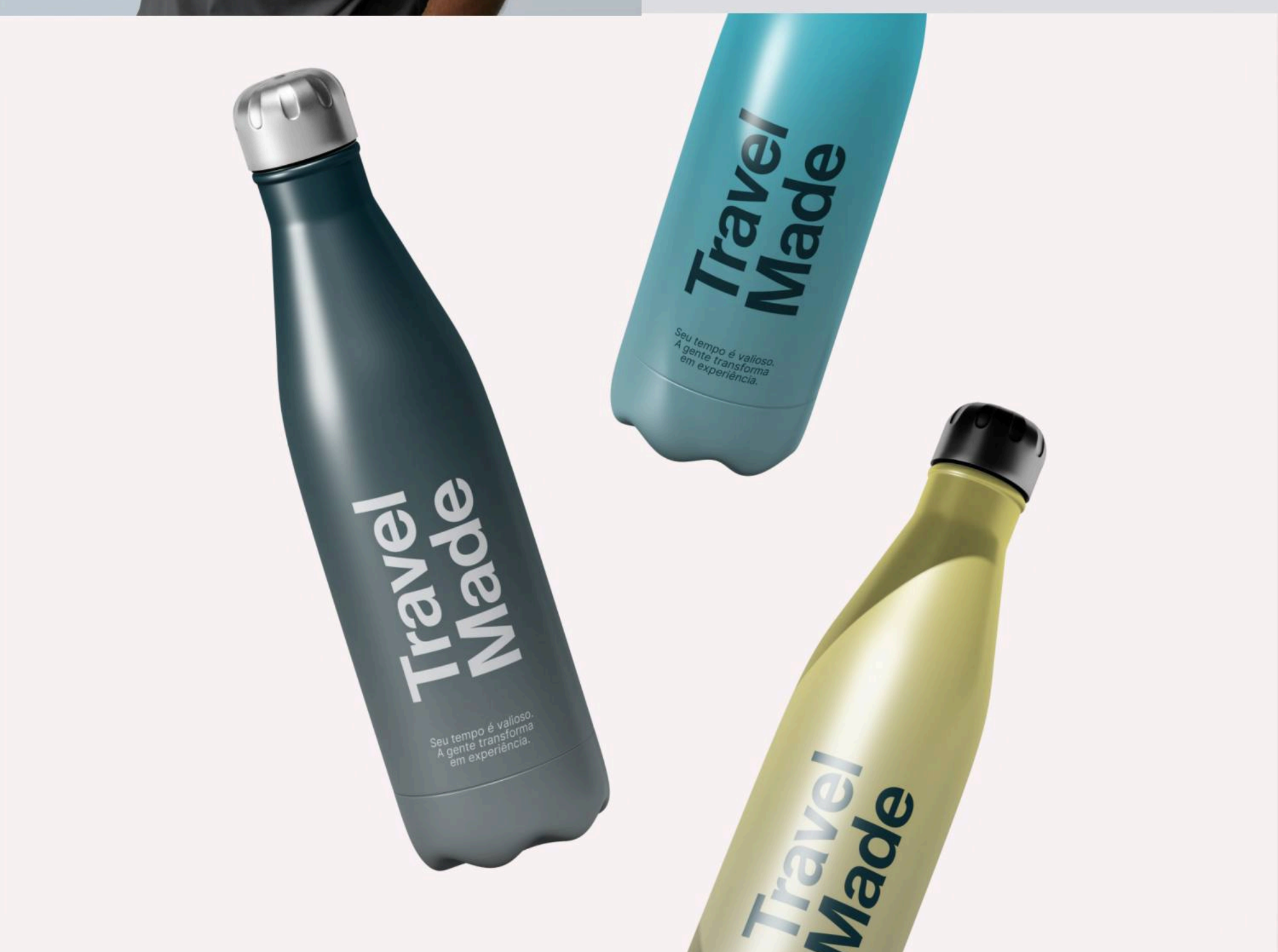
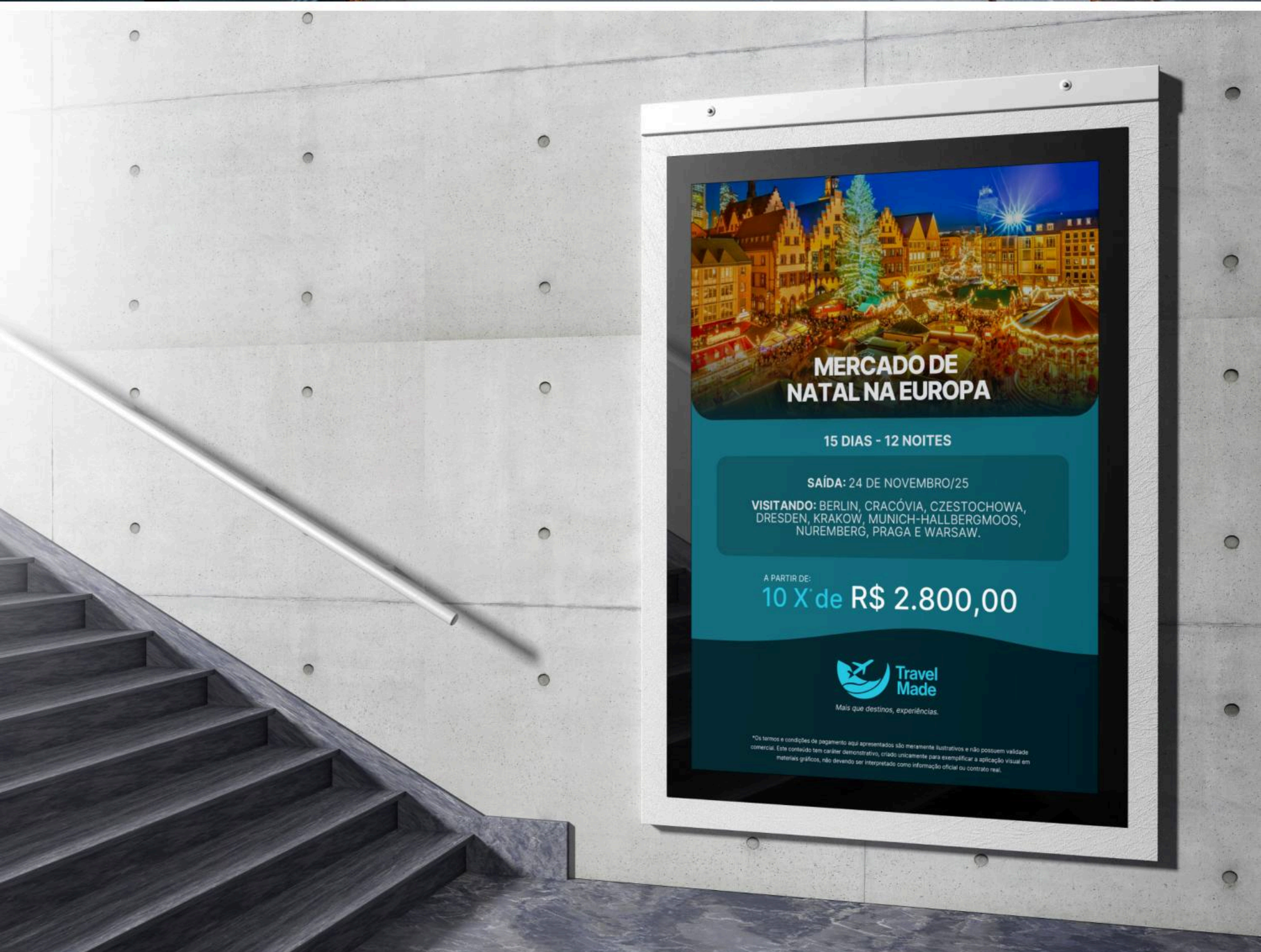
A estrutura geral é versátil e escalável, adequada para uso em todos os pontos de contato da marca.



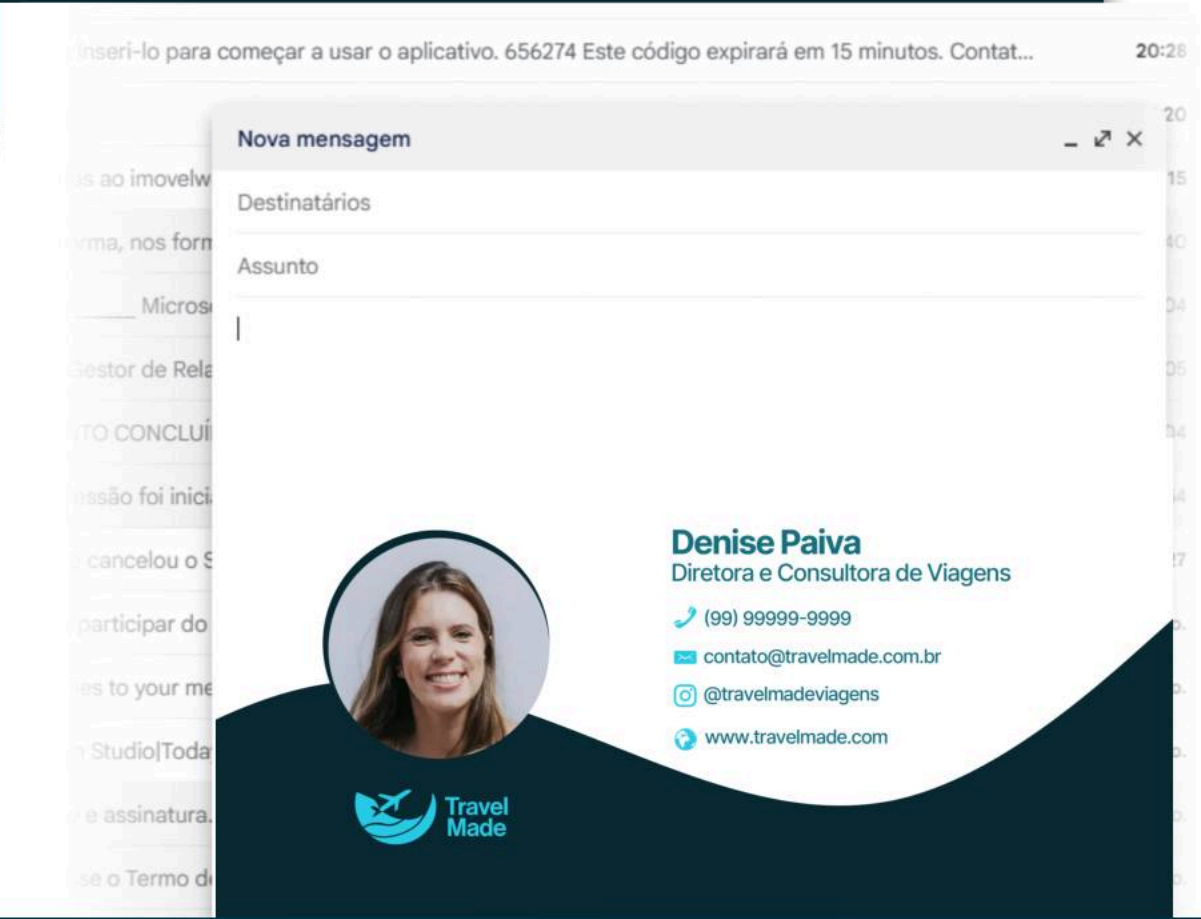
Porque **boas viagens** não podem depender de tempo sobrando.

Agora é hora
dos elementos que
**complementam a
identidade.**





Assinatura de email



A Vidas Vivas tem imensa satisfação em colaborar com a Travel Made na construção de sua nova identidade visual. Contribuir com o design, desenvolvimento do logotipo e materiais de comunicação é um privilégio, pois acreditamos que a Travel Made representa confiança, cuidado e promove experiências inesquecíveis. É um orgulho fazer parte dessa jornada de expansão e maturidade!

