



Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência. Por isso, foi criado um sistema visual que garante que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia, cores e apoios gráficos.

O objetivo deste documento é relembrar o manual de marca e introduzir novos ideais em design para redes sociais.

## CORES PRINCIPAIS

PRETO CMYK  
#000000  
CMYK: 30 00 100

BRANCO  
#FFFFFF

AZUL TORRES  
#0E2639  
CMYK: 100 78 49 58

VERMELHO 1  
#88181C  
CMYK: 29 100 89 35

DOURADO 1  
#C9C1A8  
CMYK: 24 20 36 3

## CORES SECUNDÁRIAS

AZUL BACKGROUND  
#061721  
CMYK: 100 78 56 77

VERMELHO 2  
#BB251E  
CMYK: 100 96 96 9

DOURADO 2  
#D4CDC1  
CMYK: 19 17 24 1

DOURADO 3  
#F2EFE6  
CMYK: 6 5 11 0

## CORES INSTITUCIONAIS



As cores escolhidas para a identidade visual da Torres Barbearia são fundamentais para transmitir a força e a sofisticação da marca. O Dourado 2 (#D4CDC1) com seu tom elegante e clássico, evoca luxo e tradição, características essenciais para uma barbearia que valoriza a experiência do cliente. O Azul Torres (#0E2639) adiciona profundidade e confiança, sendo uma cor que transmite seriedade e profissionalismo. Já o Vermelho 1 (#88181C) traz um toque de intensidade e paixão, simbolizando a energia e a dedicação no atendimento. Juntas, essas cores criam um equilíbrio harmonioso que reforça a imagem de uma barbearia refinada e confiável, capaz de proporcionar uma experiência única e memorável aos seus clientes.

## FONTES

**HANLEY PRO**

TÍTULOS  
& SUBTÍTULOS

*Hanley pro*

HANLEY PRO SLIM

HANLEY PRO SLIM

CORPO  
DO TEXTO

**Smart Sans bold**

**Smart Sans semibold**

Smart Sans Light

Smart Sans thin

### **HANLEY PRO E SMART SANS: A COMBINAÇÃO PERFEITA PARA A BARBEARIA TORRES.**

#### **HANLEY PRO**

A Hanley Pro, com seu design vintage e elegante, é ideal para títulos e subtítulos, conferindo um toque clássico e distinto à identidade visual da Torres Barbearia. Suas linhas refinadas e detalhes intrincados evocam uma sensação de nostalgia e sofisticação, reforçando a imagem de tradição e qualidade da barbearia.

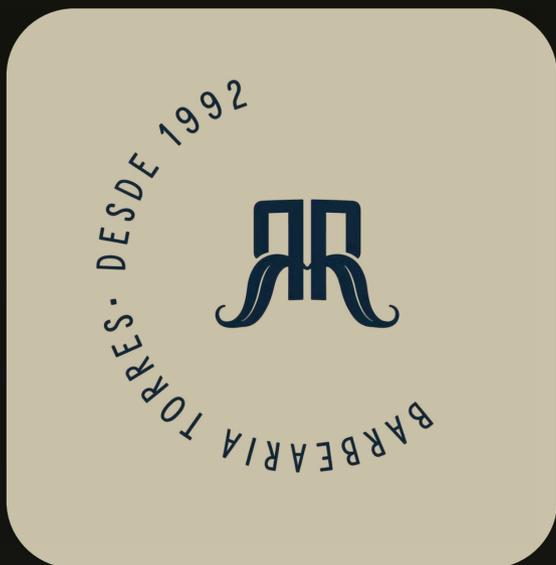
#### **SMART SANS**

A Smart Sans é uma fonte moderna e limpa, perfeita para o corpo do texto. Sua legibilidade e simplicidade complementam a elegância da Hanley Pro, garantindo uma comunicação clara e eficiente. Juntas, essas fontes criam um equilíbrio harmonioso, refletindo a combinação de tradição e modernidade que caracteriza a Torres Barbearia.

*No seu tempo,  
do seu jeito!*

# APLICAÇÕES & VARIAÇÕES

 TORRES BRASIL



Mais aplicações e variações consultar documento de marca.

# ESTRATÉGIA



Estamos empolgados em apresentar uma estratégia robusta e bem delineada para a reestruturação da Barbearia Torres, desenvolvida pela Vidas Vivas. Nossa abordagem é projetada para otimizar a presença digital, aprimorar a experiência do cliente e fortalecer a identidade da marca.

A seguir, destacamos os principais pontos dessa estratégia, que visam não apenas atrair novos clientes, mas também fidelizar os existentes, aumentando a conversão e a visibilidade da Barbearia Torres e Torres Men Care no mercado

## • ESTRUTURAR POSTS FIXOS

e destaques no Instagram é vital para facilitar o acesso a informações importantes que melhoram e agilizam a experiência do usuário ao visitar o perfil. Dessa forma aumentamos a conversão de clientes, criando uma imagem profissional e organizada. Além disso ao estruturar os tipos de conteúdo que serão produzidos a sua produção se torna mais alinhada com o nicho de atuação.

## • PILARES DO CONTEÚDO A SER PRODUZIDO:

- Sempre comunicar bem localização e endereço das unidades.
- Sempre trazer o conceito de marca: estrutura, iluminação, estacionamento, climatização, aplicativo, serviço especial.
- Trazer a sensação do cliente ser sempre acolhido, não apenas sendo um serviço de corte de cabelo.
- Não segmentamos para um lado político ou ideológico.
- Não falar de bebida alcoólica apesar de ser oferecido.
- As barbearias utilizam da história de sucesso de Edimar Torres mas não colocam sua pessoa como centro, até porque o atendimento dificilmente será do próprio Torres.
- Aproveitamos da marca pessoal do Torres para trazer credibilidade para a marca empresarial afirmando sempre que a capacitação da equipe vem diretamente dele.

## • PILARES DO DESIGN:

- Minimalismo (clean).
- Sofisticado, elegante e que gere desejo.
- Nunca usar banco de imagens externo, apenas das fotos profissionais.

## • CATEGORIAS DE CONTEÚDO:

- História da Barbearia.
- Serviços (Direto ao ponto).
- Serviços (Curiosidades e Dicas).
- Experiência Torres (Estrutura, atendimento, acolhimento, qualidade...)
- Aplicativo Torres.
- Pai e Filho.
- Metodologia Torres (Capacitação profissional).
- Realidade (Fotos e Videos).
- Datas Especiais.
- Notícias e Informativos.
- Benefícios (Promoções ou Lançamentos).
- Memes.
- Posts interativos.

## • TRÁFEGO PAGO:

Google:

- **localização:** busca pelo primeiro lugar em buscas diretas via Google ou Google Maps (estratégia com foco em buscas de rotas até o local).
- **palavras de pesquisa:** buscas de moradores da região por cabelereiros e serviços específicos. Estratégia direcionada tanto para americanos quanto para brasileiros em busca de barber shops de alta qualidade
- **youtube:** branding através de divulgação dos vídeos em alta qualidade. Foco também no raio específico.

Meta:

- Para cada unidade há sempre dois focos: adquirir novos clientes e fazer a manutenção dos clientes já adquiridos. Para isso seguimos duas linhas:

- Adquirir novos clientes:

- Campanhas de datas comemorativas não são de alto foco pelo curto período de tempo de cada campanha não permitir boa relação de testes x investimentos

- Foco Institucional:

- (ENGAJAMENTO) Falar sobre estar presente na região do cliente.
- (ENGAJAMENTO) Vídeos no estilo review → você conhece uma das melhores opções de cabelereiros da região?



- (CONVERSÃO) Foco nas qualidades do serviço com CTA para agendamento

## SUGESTÃO



indicamos a contratação do CURTE BH para divulgação de 1 vídeo com foco nas unidades BH.

Tivemos um bom case com eles com o vídeo do Garapão (print) que trouxe mais de 630 mil de views e 2K seguidores.

O melhor é que após a criação dos vídeos podemos impulsionar o vídeo criado perpetuando o alcance e engajamento.



# REDES SOCIAIS

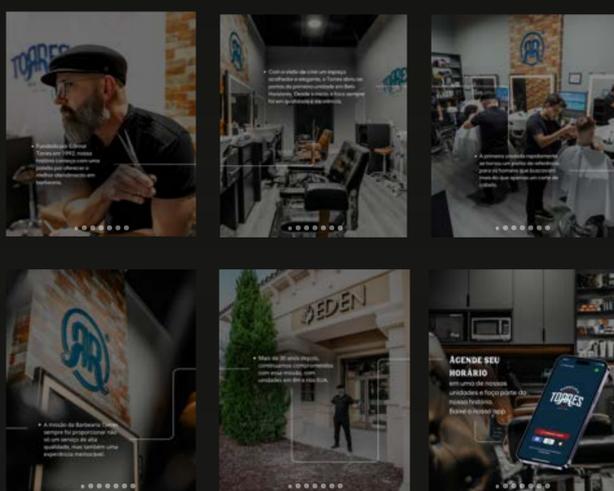
 @barbeariatorres



## PROPOSTA DE NOVO FEED



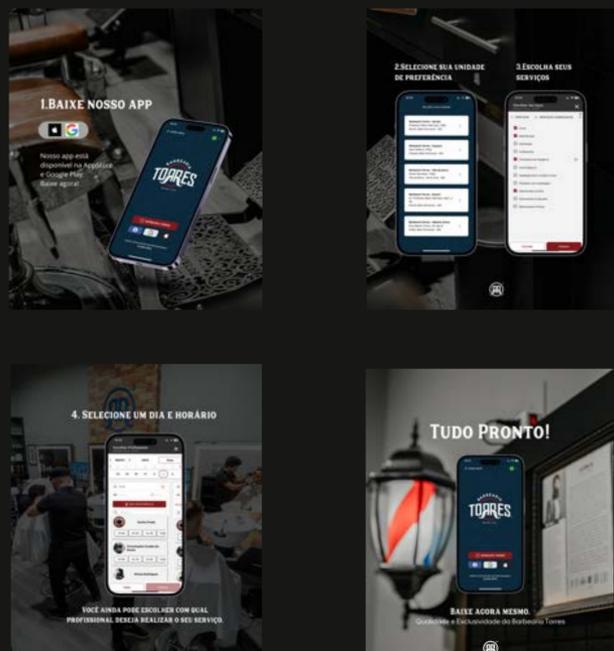
CARROSSEL



CARROSSEL



CARROSSEL



# ÍCONES

 @barbeariatorres



Nossa história



Serviços



Como agendar?



Unidades



Unidade Vila da Serra



Unidade Buritis



Unidade Caiçara



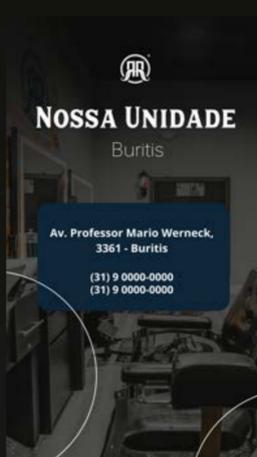
Unidade Alberto Cintra



Unidade Estoril

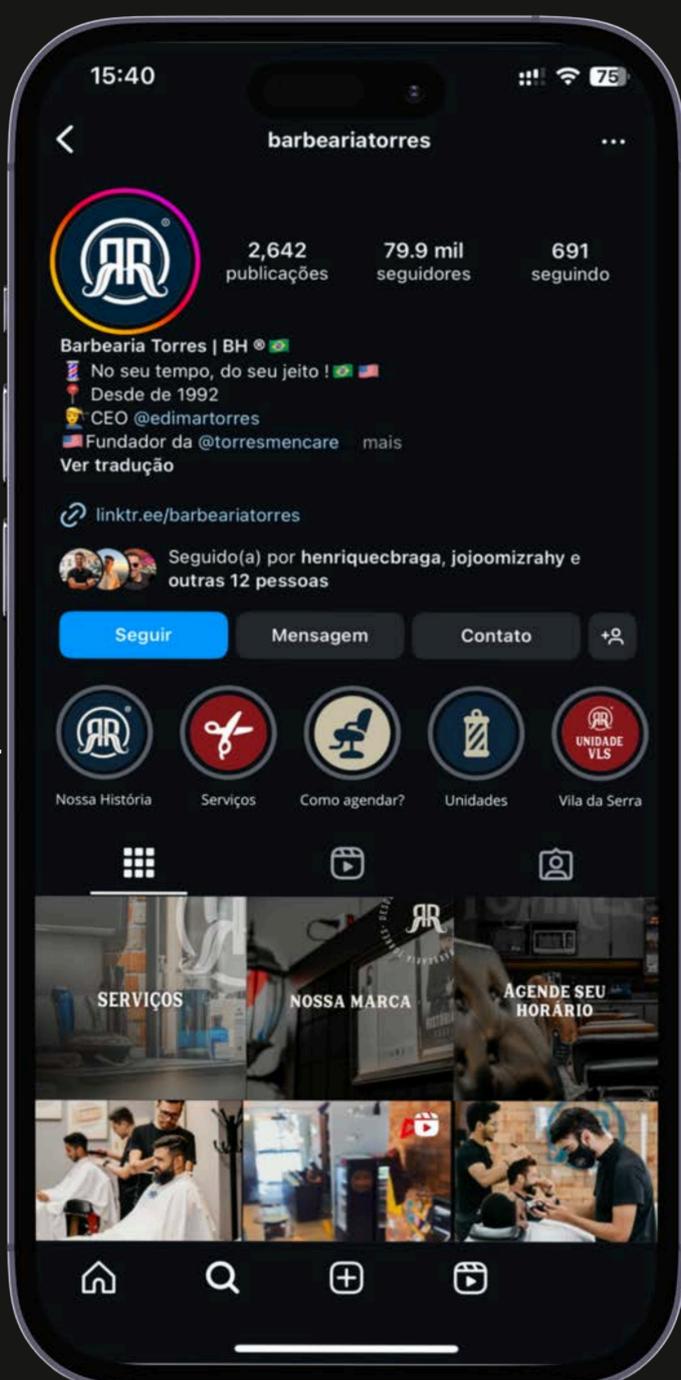


Clientes



template para stories "Nossas Unidades"

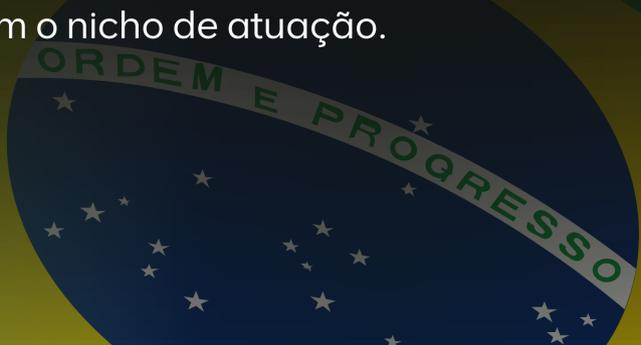
Destaques aplicados



Feed novo aplicado



Organizar posts fixos e destaques no Instagram é vital para facilitar o acesso a informações importantes, melhorando e agilizando a experiência do usuário ao visitar o perfil. Isso aumenta a conversão de clientes, criando uma imagem profissional e organizada. Além disso, ao estruturar os tipos de conteúdo que serão produzidos, a produção se torna mais alinhada com o nicho de atuação.



# APLICAÇÕES & VARIAÇÕES



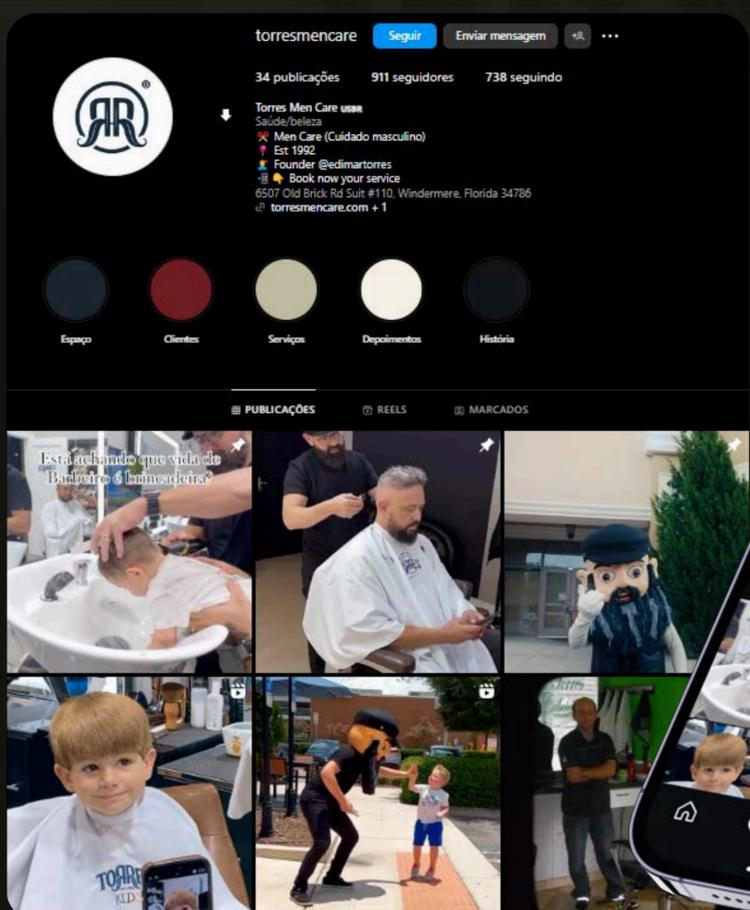
TORRES EUA



Mais aplicações e variações consultar documento de marca.

# REDES SOCIAIS

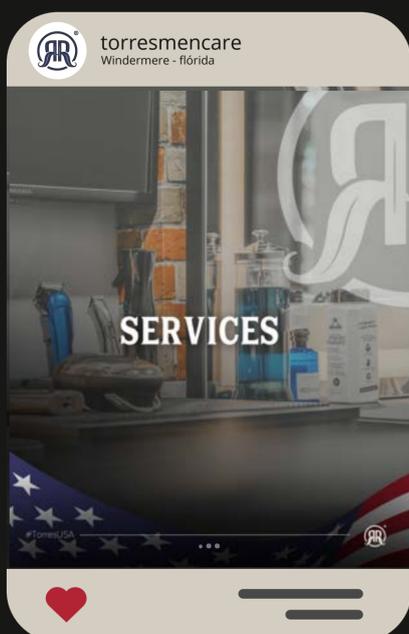
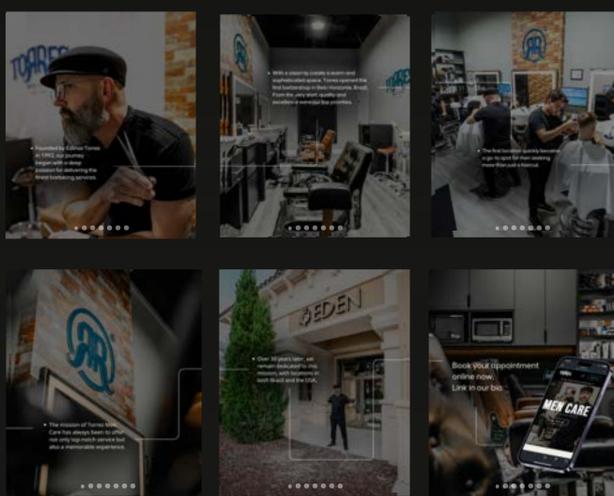
 @torresmencare



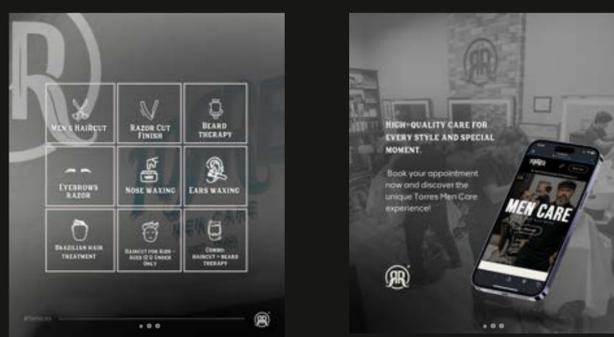
## PROPOSTA DE NOVO FEED



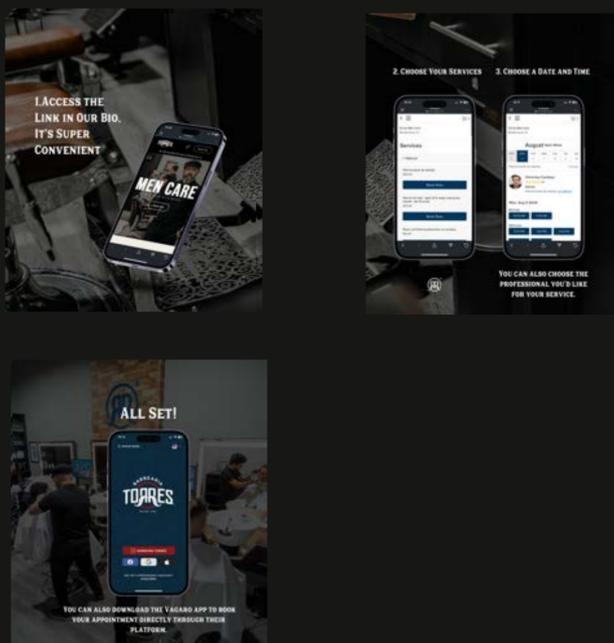
CARROSSEL



CARROSSEL



CARROSSEL



# ÍCONES

 @torresmenicare



Our Journey



Services



Booking



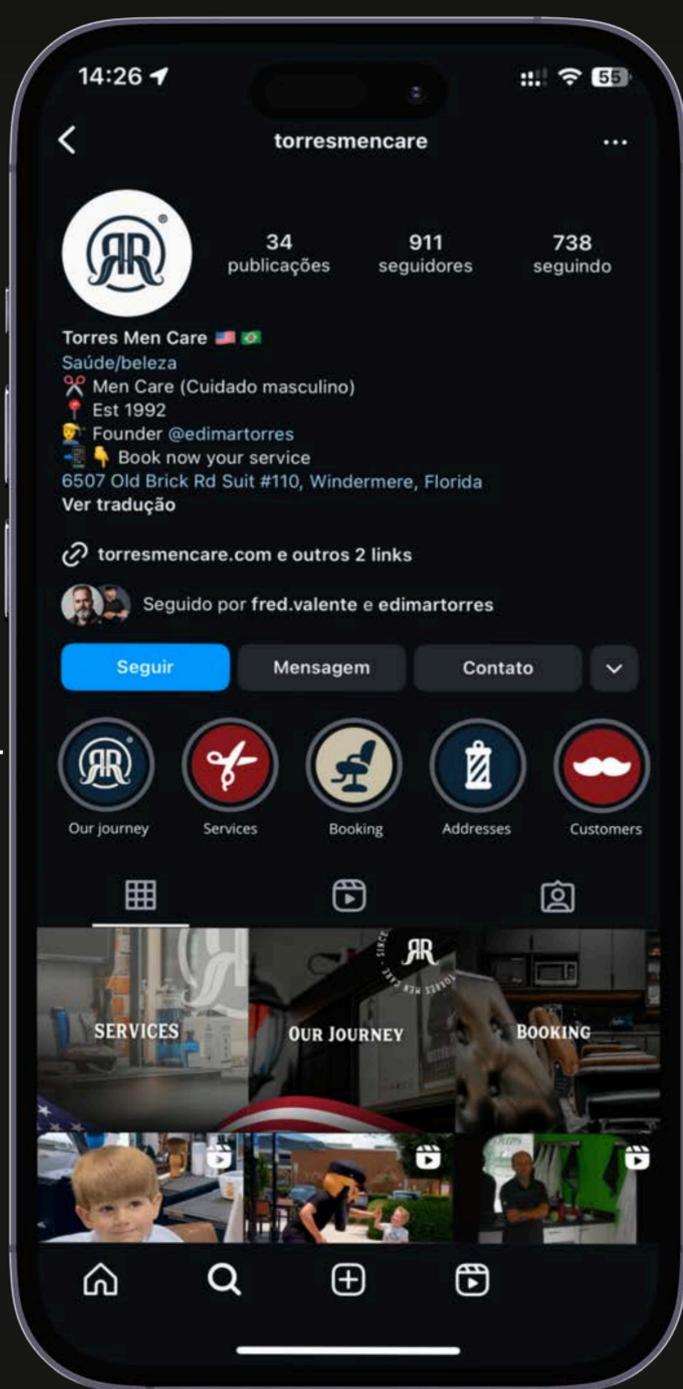
Addresses



Customers



 templates para stories "Our Units"

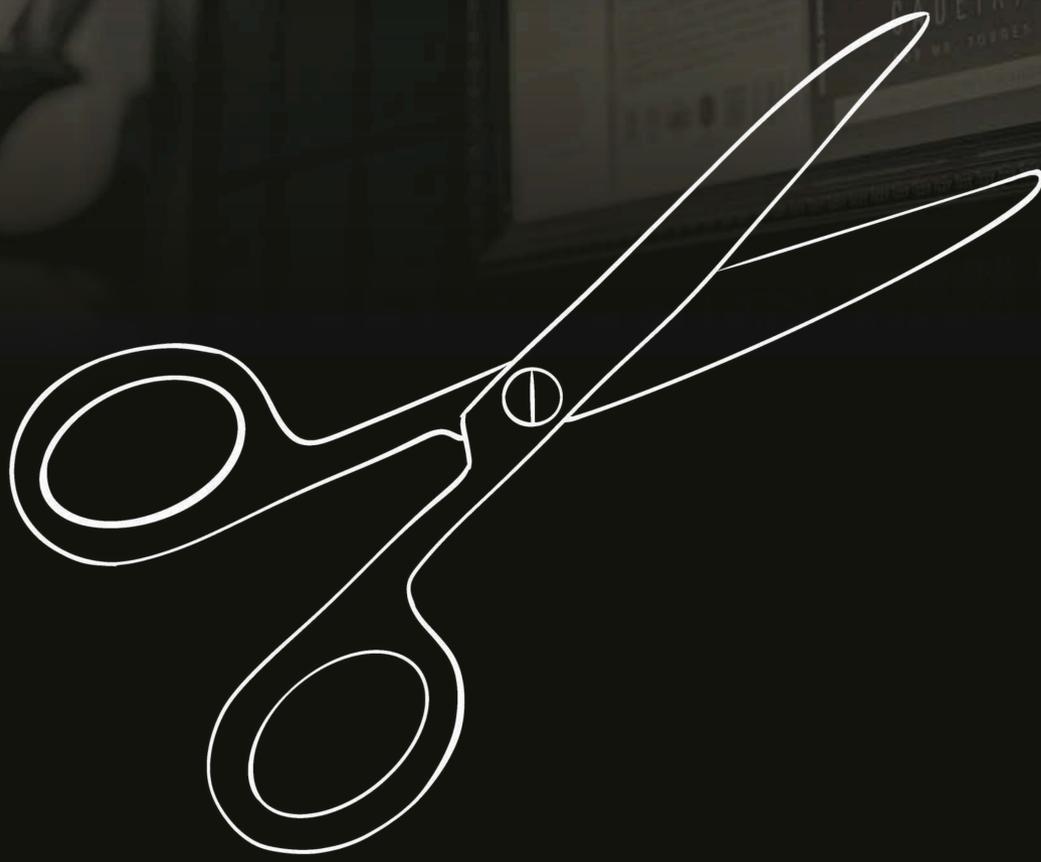


Destaques aplicados

Feed novo aplicado

Unificar o design das redes sociais das unidades da Barbearia Torres no Brasil e nos Estados Unidos fortalece a identidade visual da marca, aproveitando e destacando sua história como única desde 1992. Isso valoriza suas raízes brasileiras e cria uma imagem sólida e reconhecível em um mercado binacional.

# ELEMENTOS VISUAIS



*aplicar corretamento observando o pdf*

