

WBM TECHNOLOGY

CONECTANDO COISAS
 POR MEIO DA **TECNOLOGIA**
IoT NA INDÚSTRIA 4.0, NO
 COMÉRCIO E NAS
 RESIDÊNCIAS.

WBM TECHNOLOGY

wBm
 TECHNOLOGY

MODERNIDADE,
 MINIMALISMO E
 TECNOLOGIA

wBm
 TECHNOLOGY

wBm
 TECHNOLOGY

wBm

w m

AS LETRAS "W" E "M" TRAZEM O TOQUE DE MODERNIDADE QUE TRARÁ FORÇA À MARCA POR SEREM INVERSAMENTE ESPELHADOS, E COM ISSO, SER OBJETO DE DESTAQUE DO LOGO.

B

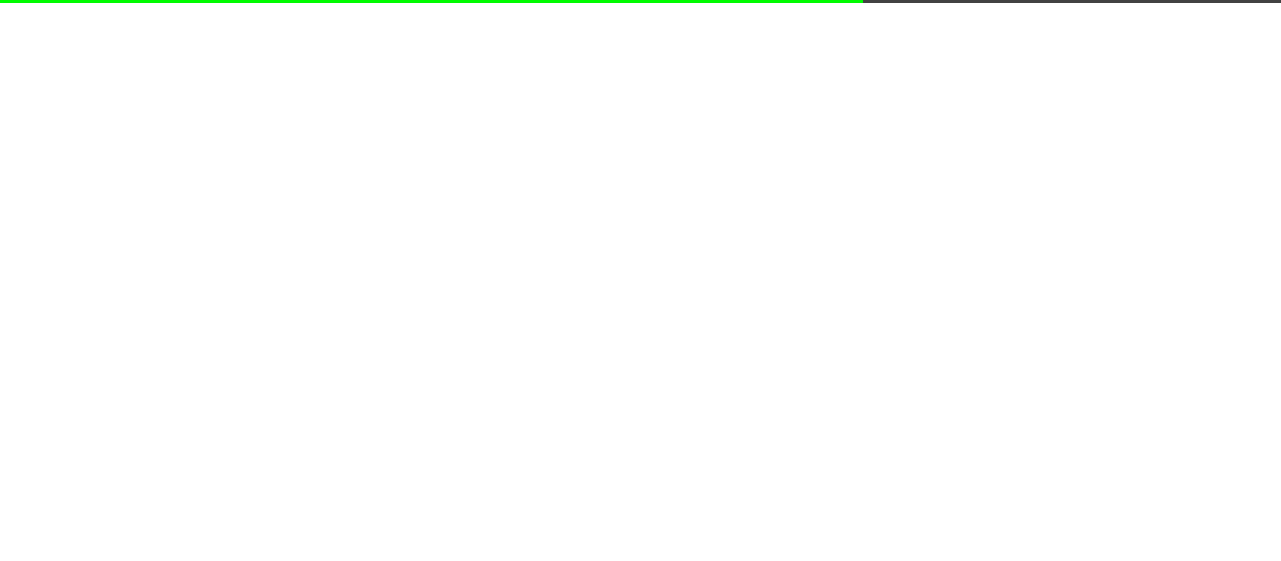
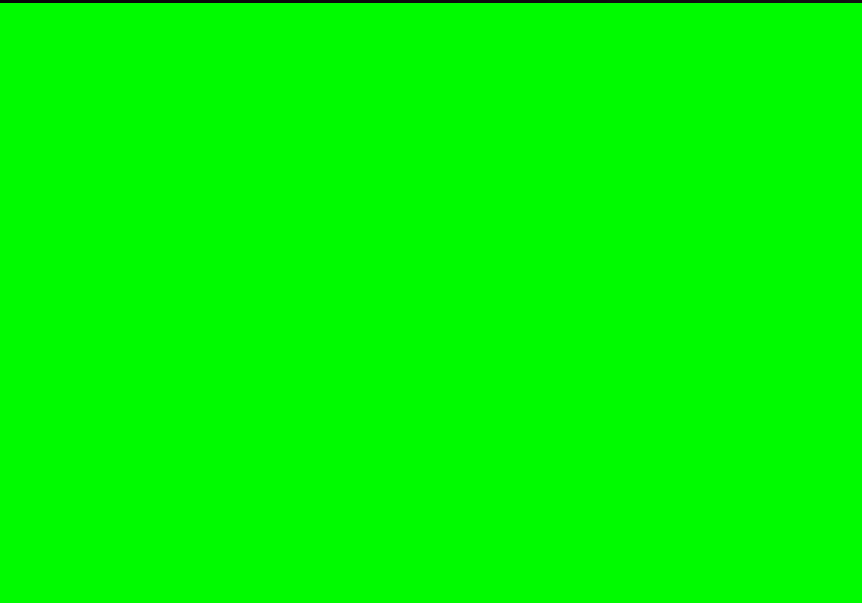
A LETRA "B" POR SUA VEZ, ENTRA COMO PARTICIPANTE IMPORTANTE, SENDO A JUNÇÃO ENTRE AS DUAS LETRAS.




SUA FORMA ARREDONDADA E COM UMA ÚNICA EXTREMIDADE COM PONTA DITA INICIO E FIM.

LINHAS CURVAS, NO SETOR INDUSTRIAL SÃO COMO UM RISCO **MUITO BEM CALCULADO**, POIS FOGEM DAS LINHAS RETAS DOS MAQUINÁRIOS OU PRODUTOS E TRAZEM A HUMANIDADE PARA A MARCA, MOSTRANDO QUE O SERVIÇO FINAL DA EMPRESA NÃO É A PRÓPRIA EMPRESA, MAS O SEU CLIENTE.

PALETA CROMÁTICA

WBM TECHNOLOGY



-  VERDE NEON #00FB00
-  CINZA TUNDORA #424242
-  BRANCO NEVE #FFFFFF

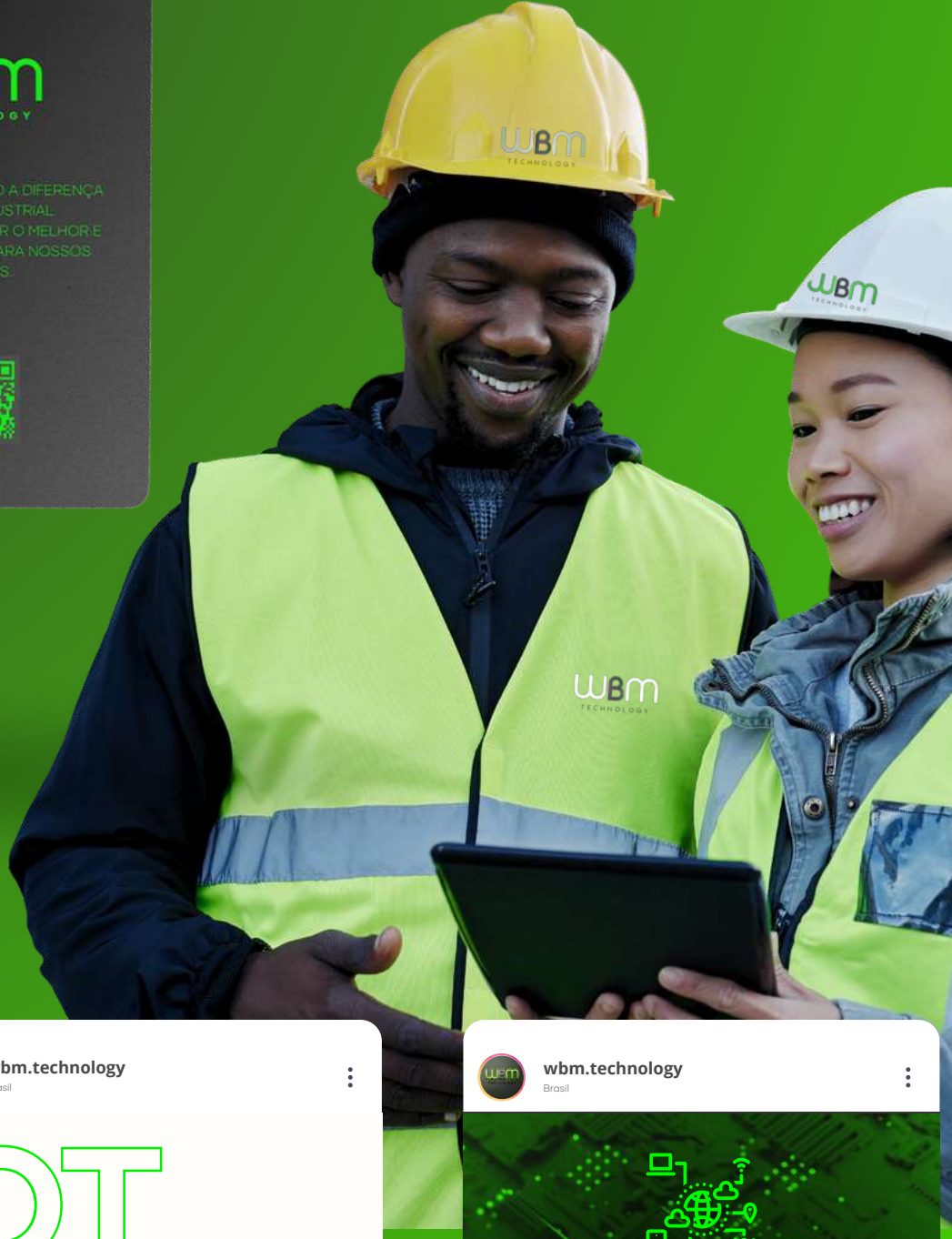
FONTES WBM TECHNOLOGY

Grayson

Aa

NOIR PRO REGULAR

Aa



WBM REDES SOCIAIS



WBM TECHNOLOGY

LOGO DE PRODUTOS

TODA MARCA QUE TEM LOGOS ADJACENTES PRECISA SER METICULOSAMENTE INTENCIONAL.

AS LOGOS ADJACENTES NÃO PODEM SER LOGOS DISTANTES DA LOGO PRINCIPAL DA MARCA, POIS CORRE O RISCO DE NÃO SEREM RECONHECIDAS PELO PÚBLICO GERAL COMO TENDO A QUALIDADE E CERTIFICAÇÃO DA MARCA PRINCIPAL.

PENSANDO NISSO, PRODUZIMOS DUAS LOGOS ADJACENTES PARA DOIS PRODUTOS DA EMPRESA:

PRODUTO 1: CONTROL AR



TENDO A IDENTIDADE FORTALECIDA POR MEIO DAS CORES UTILIZADAS, A MARCA DE PRODUTO CONTROL AR PASSARÁ A CREDIBILIDADE DA MARCA PARA OS CLIENTES.

MANTENDO A IDENTIDADE, O PRUDUTO SE TORNA PARTE DA MARCA PRINCIPAL DA WBM, E NÃO UM PRODUTO COMPLETAMENTE DIFERENTE.

PRODUTO 2: IOT CONTROL



TENDO A IDENTIDADE FORTALECIDA POR MEIO DAS CORES UTILIZADAS, A MARCA DE PRODUTO CONTROL AR PASSARÁ A CREDIBILIDADE DA MARCA PARA OS CLIENTES.



CIRCULOS QUE NOS LEMBRAM CONEXÕES DE SINAL/WI-FI.



CIRCULOS E ANTENA QUE REMETEM A CONEXÃO E AO PRODUTO.

MANTENDO A IDENTIDADE, O PRUDUTO SE TORNA PARTE DA MARCA PRINCIPAL DA WBM, E NÃO UM PRODUTO COMPLETAMENTE DIFERENTE.

